

A woman with long dark hair, wearing a white dress and a dark top, is sitting and looking up towards a lush green forest. In the background, a calm lake reflects the surrounding trees. The scene is peaceful and scenic.

FURANO-BIEI
REPORT
2024



目次

2024年度富良野美瑛広域観光推進協議会	2
FURANO BIEI 2024	
広域観光入込客数	4
総宿泊客数・延べ数/訪日宿泊客数・延べ数	5
外国人宿泊客数・延べ泊数	6
美瑛町	8
上富良野町	9
中富良野町	10
富良野市	11
南富良野町	12
占冠村	13
年度別広域観光入込客数 2015-2024	14
来訪者満足度	15
サイクリング環境調査事業	16
全国観光圏推進協議会事業	17
観光地域づくり人材育成事業	18
制作物	19
JR連携事業	20
ツーリズムEXPOジャパン 2024	22
VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2024	23
富良野・美瑛アクティブモビリティ推進事業	24
Webキャンペーン	25
情報発信事業 Dcard	26
上川みなみ地域：アイヌ文化再発見事業	28
大雪山・十勝岳連峰アドベンチャーツアー商品造成事業	30
海外戦略	32

Contents

Greater Furano-Biei Tourism Promotion Association 2024	2
FURANO BIEI 2024	
Furano-Biei Area Tourist Visitor Total	4
Overnight Stay Visitors / International Overnight Visitors	5
International Overnight Stay Visitors Total Night Sold	6
Biei	8
Kamifurano	9
Nakafurano	10
Furano	11
Minamifurano	12
Shimukappu	13
Furano-Biei Total of Visitors 2015-2024	14
Visitor Satisfaction Level	15
Cycling Environment Survey Project	16
National Tourism Area Promotion Council Projects	17
Human Resource Development Project for Tourism Regional Development	18
Documents	19
JR Cooperation Projects	20
Tourism Expo Japan 2024	22
VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2024	23
Furano-Biei Active Mobility Promotion Projects	24
Web Campaigns	25
Information dissemination project Dcard	26
Kamikawa Minami Area : Project to Rediscover Aynu Culture	28
Taisetsu and Tokachidake mountain range adventure tour product development project	30
Overseas Strategy	32

2024年度 富良野美瑛広域観光推進協議会

Greater Furano-Biei Tourism Promotion Association 2024



柳田 瑤介 / Yosuke Yanagida
美瑛町商工観光交流課
Biei Town Commerce, Industry, Tourism and Exchange Division



只野 晴巳 / Harumi Tadano
美瑛町商工観光交流課
Biei Town Commerce, Industry, Tourism and Exchange Division



寺田 泰輝 / Hiroki Terada
上富良野町企画商工観光課商工観光班主任
Commerce and Tourism group, Kamifurano Town Planning, Commerce and Tourism Division



安彦 嘉浩 / Yoshihiro Abiko
上富良野町企画商工観光課商工観光班
Commerce and Tourism group, Kamifurano Town Planning, Commerce and Tourism Division



宮本 光貴 / Kouki Miyamoto
中富良野町企画課 商工観光係
Nakafurano Town Planning Division, Commerce and Tourism Section



対馬 靖士 / Yasushi Tsushima
中富良野町企画課主幹兼商工観光係主幹
Senior Manager, Nakafurano Town Planning Division and Commerce and Tourism Section



本田 寛康 / Hiroyasu Honda
富良野市経済部商工観光課部長
Director, Commerce and Tourism Division, Furano City Economic Affairs Department



石出 訓義 / Kuniyoshi Ishide
富良野市経済部商工観光課課長
Manager, Commerce and Tourism Division, Furano City Economic Affairs Department



笹田 武志 / Takeshi Sasada
富良野市経済部商工観光課係長
Chief, Commerce and Tourism Division, Furano City Economic Affairs Department



倉本 隆司 / Ryuji Kuramoto
富良野市経済部商工観光課観光係
Commerce and Tourism Division, Furano City Economic Affairs Department



及川 亜依 / Ai Oikawa
富良野市経済部商工観光課
Commerce and Tourism Division, Furano City Economic Affairs Department



川口 健太 / Kenta Kawaguchi
南富良野町企画課商工観光係主幹兼係長
Senior Manager, Commerce and Tourism Section, Minamifurano Town Planning Division



中村 海翔 / Kaito Nakamura
南富良野町企画課商工観光係
Commerce and Tourism Section, Minamifurano Town Planning Division



大島 詩織 / Shiori Oshima
占冠村企画商工課商工観光担当
Commerce and Tourism Section, Shimukappu Village Commerce and Planning Division

北海道旅客鉄道株式会社
Hokkaido Railway Company

商船三井フェリー株式会社
MOL Ferry Co., Ltd.

日本航空株式会社
Japan Airlines Co., Ltd.

ふらの農業協同組合
JA Furano
(Japan Agricultural Cooperative)



岩佐 高子 / Takako Iwasa
一般社団法人美瑛町観光協会
Biei Town Tourism Association



泉 剛生 / Takeo Izumi
一般社団法人美瑛町観光協会事務局次長兼事業係長
Deputy Director & Business Manager, Biei Tourism Association



山中 潤一 / Junichi Yamanaka
一般社団法人美瑛町観光協会
Biei Town Tourism Association



長田 公一 / Koichi Nagata
一般社団法人かみふらの十勝岳観光協会事務局長
Secretary General, Kamifurano Tokachidake Tourism Association



遠藤 純 / Jun Endo
一般社団法人かみふらの十勝岳観光協会課長
Manager, Kamifurano Tokachidake Tourist Association



太田 圭勅 / Kiyotada Ota
一般社団法人なかふらの観光協会事業係長
Business Affairs Section Chief, Nakafurano Tourism Association



鵜飼 亮子 / Ryoko Ukai
合同会社NAKAFURANO BREWERY 代表
Representative of NAKAFURANO BREWERY



石川 芳 / Kaoru Ishikawa
一般社団法人ふらの観光協会事務局長
Secretary General, Furano Tourism Association



野村 守一郎 / Shuichiro Nomura
一般社団法人ふらの観光協会
Furano Tourism Association



白井 英行 / Hideyuki Shirai
ふらのバス株式会社 旅行部営業課長兼旅行センター所長
Sales Manager, Travel Department and General Manager, Travel Center, Furano Bus Co.



小野 寿樹 / Hisaki Ono
NPO法人南富良野まちづくり観光協会事務局長
Secretary General, Minamifurano Machizukuri Tourism Association



和泉 昌孝 / Masataka Izumi
NPO法人南富良野まちづくり観光協会
Minamifurano Machizukuri Tourism Association



堤 信也 / Shinya Tsutsumi
NPO法人占冠・村づくり観光協会 事務局長
Secretary General, Shimukappu Murazukuri Tourism Association



相馬 功一 / Koichi Soma
NPO法人占冠・村づくり観光協会
Shimukappu Murazukuri Tourism Association

全日本空輸株式会社
All Nippon Airways Co., Ltd.

美瑛町農業協同組合
JA Biei
(Japan Agricultural Cooperative)

株式会社AIRDO
AIRDO Co., Ltd.

ふらのバス株式会社
Furano Bus Co., Ltd.

FURANO

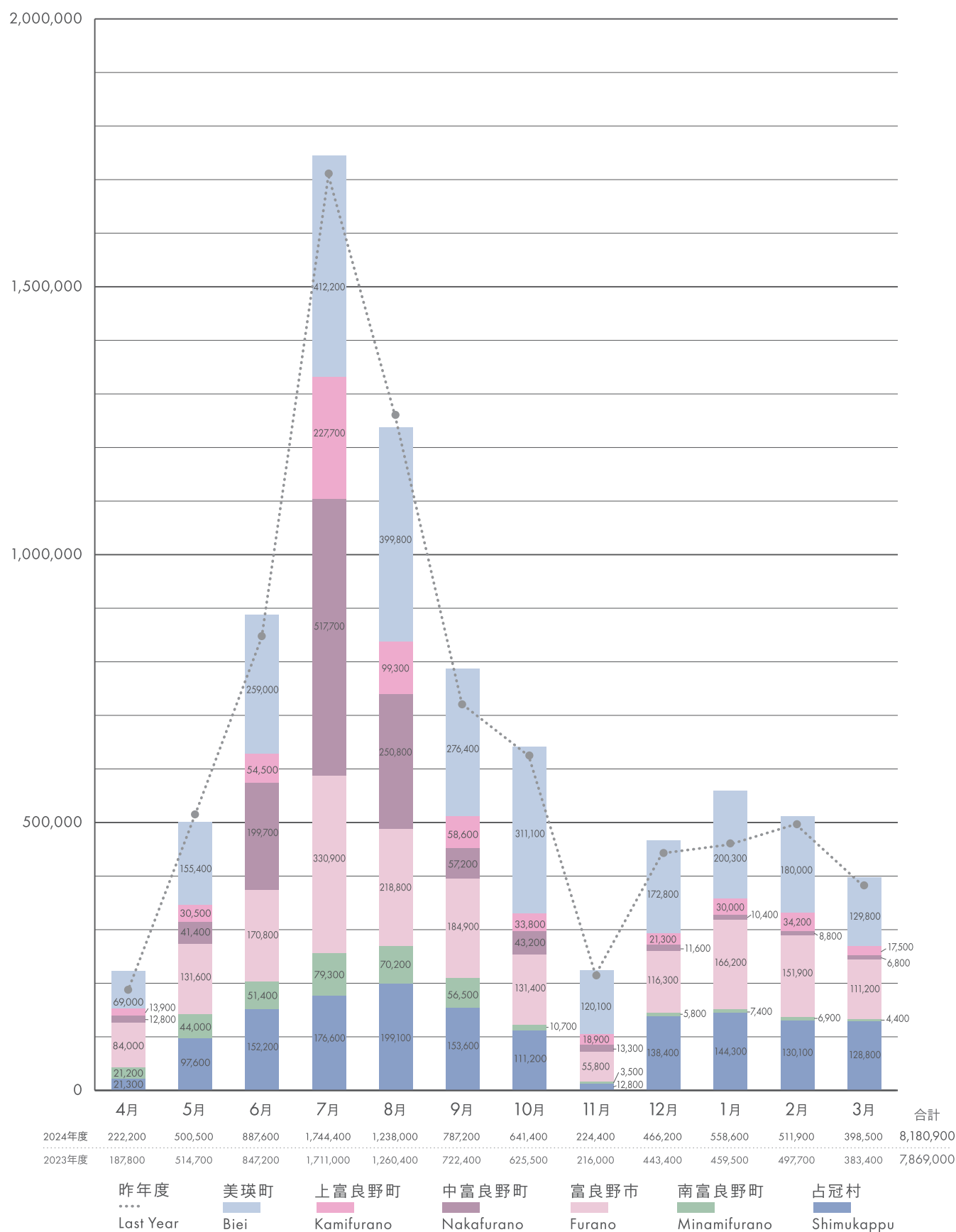
BIEI

2024



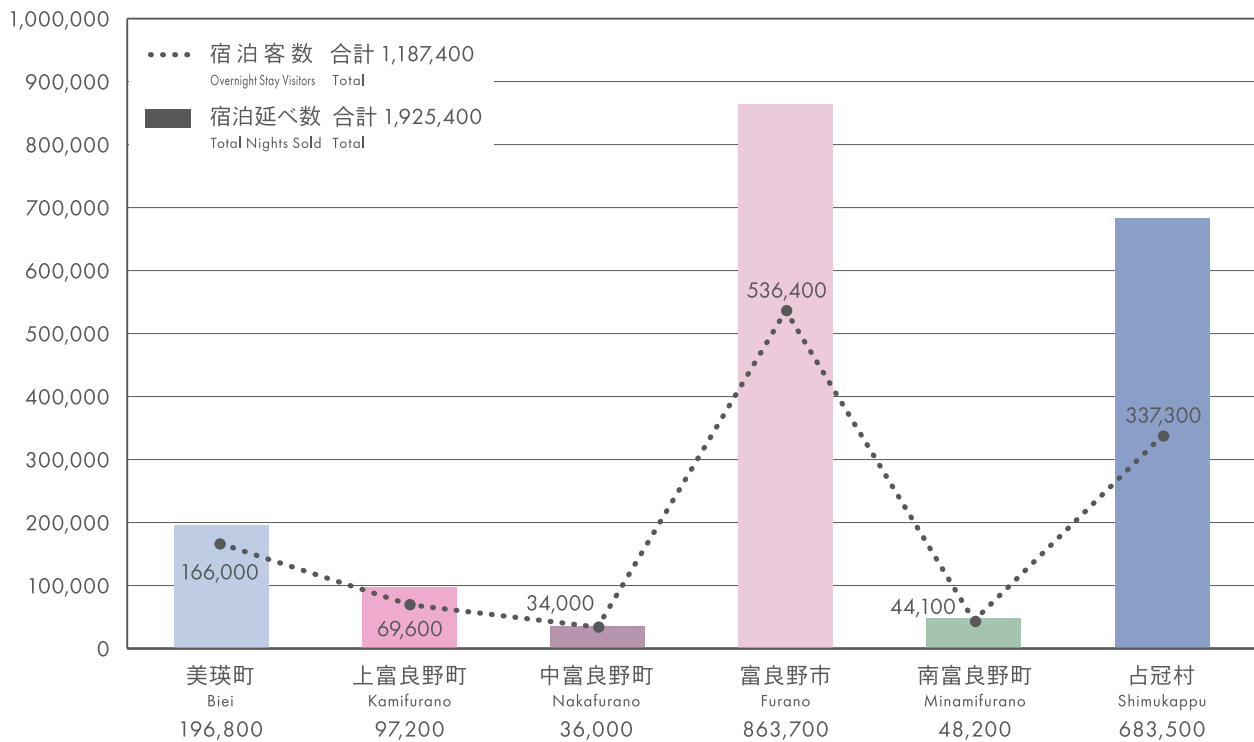
富良野・美瑛 2024年度 広域観光入込客数

Furano-Biei Area Tourist Visitor Total 2024



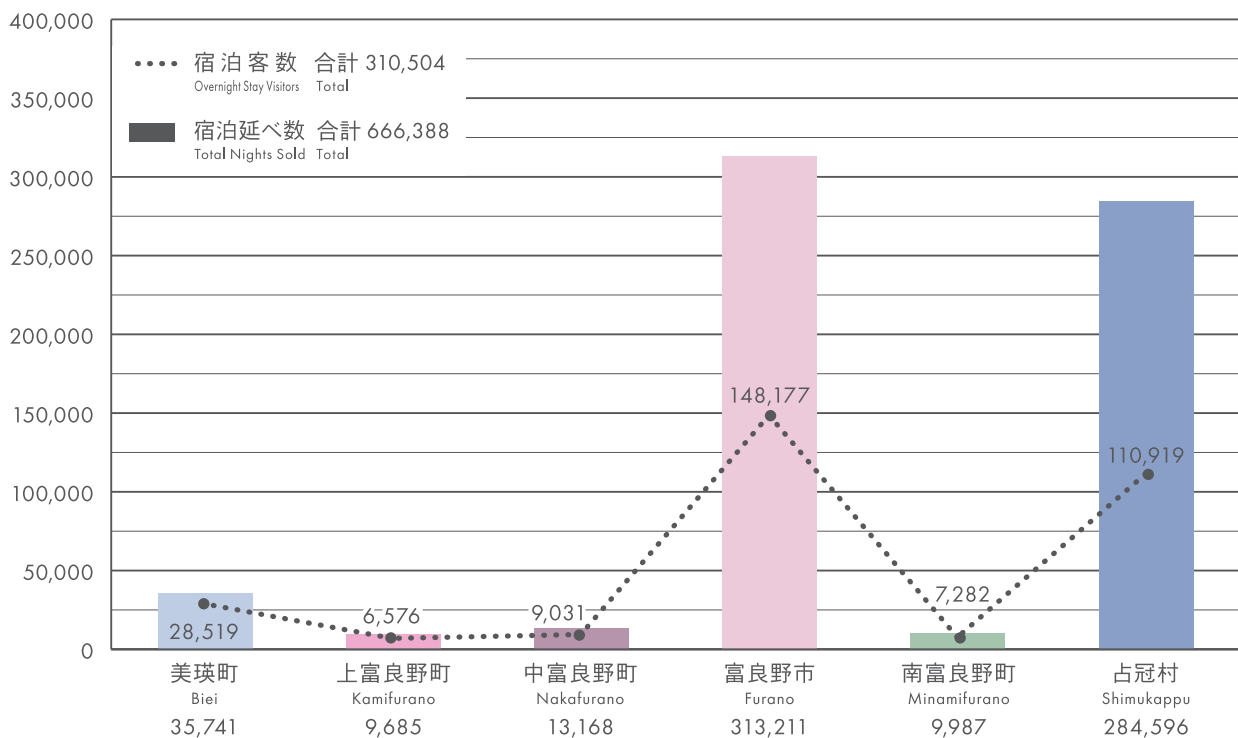
総宿泊客数・宿泊延べ数

Overnight Stay Visitors · Total Nights Sold



訪日外国人 宿泊客数・宿泊延べ数

International Overnight Stay Visitors · Total Nights Sold



外国人宿泊客数・延べ泊数2024

International Overnight Stay Visitors Total Night Sold 2024

月別

By Month

〔その他東南アジア〕 マレーシア、タイ、インドネシア、フィリピン、ベトナム

〔欧州〕 ロシア、イギリス、フランス、ドイツ

〔北米〕 アメリカ、カナダ

		中国	韓国	台湾	香港	シンガポール	その他東南ア	欧州	北米	オーストラリア	その他		中国	韓国	台湾	香港	シンガポール	その他東南ア	欧州	北米	オーストラリア	その他	
美瑛町	4月	宿泊客数	34	95	110	83	44	52	16	8	18	33	10月	146	405	278	219	166	140	26	92	24	57
		宿泊客延数	38	132	157	107	85	63	26	12	28	45	176	482	323	249	200	149	41	112	35	78	
	5月	宿泊客数	68	330	356	136	125	76	33	39	15	35	11月	49	487	271	145	127	63	16	37	16	22
		宿泊客延数	78	359	431	172	176	96	45	56	25	44	55	897	283	159	145	68	19	46	17	26	
	6月	宿泊客数	195	480	510	216	177	84	19	83	31	70	12月	360	1,811	206	272	287	365	13	57	48	44
		宿泊客延数	254	663	684	296	275	107	34	96	44	95	400	2,719	231	300	316	439	23	70	56	44	
	7月	宿泊客数	409	1,161	1,384	621	184	240	107	234	53	87	1月	814	2,151	305	281	61	450	47	161	53	91
		宿泊客延数	527	1,458	1,869	772	222	318	144	278	69	118	887	2,449	351	303	74	468	77	223	70	239	
	8月	宿泊客数	246	781	804	407	67	88	61	44	74	74	2月	684	1,588	427	424	73	508	47	110	71	69
		宿泊客延数	312	947	990	501	99	132	112	76	69	85	776	1,789	575	468	99	581	92	141	92	106	
	9月	宿泊客数	164	484	501	234	98	72	63	74	22	95	3月	163	645	198	91	34	161	13	16	10	9
		宿泊客延数	208	568	623	379	148	77	84	96	31	153	202	717	228	103	37	190	14	20	14	10	
上富良野町	4月	宿泊客数	1	26	21	8	0	18	1	0	4	5	10月	58	99	175	68	78	29	5	6	6	10
		宿泊客延数	1	43	32	8	0	36	1	0	12	9	62	110	206	88	85	45	9	6	6	13	
	5月	宿泊客数	9	73	100	8	40	3	7	4	0	5	11月	11	6	19	28	12	5	2	4	2	0
		宿泊客延数	9	219	161	8	67	6	13	4	0	5	19	6	31	29	12	5	2	4	4	0	
	6月	宿泊客数	29	90	206	92	110	35	13	13	20	45	12月	16	71	28	34	29	138	13	18	12	3
		宿泊客延数	40	121	268	117	135	61	16	17	25	47	16	74	31	58	49	139	29	36	16	3	
	7月	宿泊客数	138	127	494	252	82	91	30	57	1	58	1月	38	120	24	21	4	91	185	270	26	127
		宿泊客延数	161	145	707	330	110	132	41	94	2	71	44	150	28	34	8	95	473	673	51	273	
	8月	宿泊客数	65	91	307	96	37	9	12	40	7	59	2月	144	241	27	50	5	82	156	148	20	76
		宿泊客延数	117	96	410	89	41	9	18	56	15	66	156	358	35	74	7	85	354	323	47	132	
	9月	宿泊客数	24	65	118	91	86	28	15	13	21	28	3月	0	78	14	51	6	2	14	18	13	12
		宿泊客延数	31	84	130	92	120	34	26	42	23	45	0	79	14	55	11	2	40	18	22	33	
中富良野町	4月	宿泊客数	3	8	39	42	37	47	0	1	0	8	10月	32	47	65	73	71	67	2	13	10	32
		宿泊客延数	5	8	44	49	53	62	0	1	0	8	40	60	81	83	115	96	4	21	20	40	
	5月	宿泊客数	28	48	101	120	139	65	16	8	11	21	11月	4	47	38	14	27	21	4	7	4	1
		宿泊客延数	28	55	126	142	212	81	23	8	29	35	4	56	45	19	42	25	4	8	4	1	
	6月	宿泊客数	24	106	273	240	260	82	22	53	20	14	12月	61	110	82	123	176	242	12	6	19	27
		宿泊客延数	31	149	341	282	387	111	26	69	38	21	86	130	136	191	378	341	15	15	57	54	
	7月	宿泊客数	92	89	457	353	174	132	16	80	24	33	1月	185	97	160	79	57	276	16	121	34	71
		宿泊客延数	128	159	589	498	297	214	41	106	32	49	238	110	228	150	130	350	42	234	100	204	
	8月	宿泊客数	79	131	321	283	116	60	20	72	13	43	2月	101	72	131	81	32	376	33	83	64	125
		宿泊客延数	100	207	424	379	156	74	27	128	24	58	122	95	177	107	48	476	79	190	239	253	
	9月	宿泊客数	36	80	170	170	108	39	19	14	20	12	3月	4	56	49	32	7	135	2	6	12	5
		宿泊客延数	56	92	193	225	160	47	28	20	32	18	8	68	53	75	7	188	4	10	12	15	
富良野市	4月	宿泊客数	222	340	1,137	439	457	1,199	118	99	119	149	10月	864	387	1,709	759	898	1,150	125	314	208	411
		宿泊客延数	414	405	1,691	622	619	1,588	192	134	227	220	1,219	624	2,323	1,229	1,543	1,681	204	526	353	659	
	5月	宿泊客数	390	598	1,178	930	1,919	691	180	230	157	444	11月	278	238	423	346	409	609	46	68	76	351
		宿泊客延数	553	768	1,627	1,323	2,724	936	267	336	230	527	481	410	687	548	714	861	85	147	167	426	
	6月	宿泊客数	964	904	2,379	1,622	2,397	646	185	482	212	669	12月	2,376	1,116	2,943	2,444	3,270	3,941	382	1,356	1,479	1,343
		宿泊客延数	1,325	1,362	3,410	2,353	4,121	973	270	739	341	819	5,475	2,442	7,140	5,970	8,234	7,562	1,106	3,826	4,413	3,301	
	7月	宿泊客数	1,993	1,978	4,135	3,171	1,459	1,884	499	1,283	264	1,311	1月	2,975	1,338	3,457	2,387	1,248	3,477	804	3,052	4,526	2,264
		宿泊客延数	3,109	2,776	6,282	5,282	2,832	2,993	889	1,834	478	1,850	7,339	3,639	9,680	6,146	3,259	6,619	2,502	8,924	15,281	7,400	
	8月	宿泊客数	1,461	1,466	3,033	2,193	707	766	339	617	149	846	2月	2,631	1,170	2,848	2,169	1,081	3,512	731	2,843	4,117	2,000
		宿泊客延数	2,151	2,034	4,352	3,692	1,421	1,087	502	873	261	1,180	6,520	3,262	7,709	5,290	2,707	6,989	2,196	8,168	13,697	5,452	
	9月	宿泊客数	507	679	1,231	1,191	756	689	192	270	206	448	3月	1,330	694	2,448	1,307	640	2,834	391	854	910	641
		宿泊客延数	691	889	1,586	1,762	1,073	1,045	273	373	299	634	3,013	2,134	6,570	3,676	1,758	5,155	1,081	2,454	2,838	1,778	
南富良野町	4月	宿泊客数	5	5	39	13	38	42	16	0	0	15	10月	24	28	39	50	70	30	18	46	2	16
		宿泊客延数	5	5	39	13	38	64	29	0	0	15	38	35	52	58	111	44	25	68	2	21	
	5月	宿泊客数	5	5	46	11	50	15	13	30	16	17	11月	2	3	25	31	8	49	4	15	0	0
		宿泊客延数	5	5	46	11	50	20	13	30	16	17	2	3	35	43	11	63	6	20	0	0	
	6月	宿泊客数	15	25	134	60	33	15	14	68	7	15	12月	65	9	70	127	105	371	11	37	18	18
		宿泊客延数	15	28	185	77	37	15	18	76	7	15	92	11	102	210	175	553	27	55	27	27	
	7月	宿泊客数	59	48	176	209	79	88	5	89	13	55	1月	136	40	128	141	39	545	17	142	174	204
		宿泊客延数	59	48	212	260	84	105	5	98	17	55	209	58	215	212	58	762	41	291	264	331	
	8月	宿泊客数	50	30	143	68	59	54	5	73	5	50	2月	85	75	75	147	47	571	48	142	153	48
		宿泊客延数	50	30	153	72	62	5	77	5	73	50	124	110	114	219	68	800	69	212	255	72	
	9月	宿泊客数	33	20	44	46	61	33	15	50	37	36	3月	47	10	30	32	22	344	3	27	16	3
		宿泊客延数	33	20	48	46	61	33	15	50	45	36	70	14	40	47	32	524	4	39	23	4	
占冠村	4月	宿泊客数	58	35	70	4	0	4	0	2	0	45	10月	1,314	447	2,618	311	213	102	14	135	37	156
		宿泊客延数	126	71	134	4	0	4	0	4	0	45	2,083	806	3,554	407	305	137	18	178	97	198	
	5月	宿泊客数	666	337	1,875	243	320	46	2	48	26	116	11月	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0
		宿泊客延数	939	437	2,395	369	478	63	5	96	44	117	0	0	0	0	0	4	0	0	4	0	
	6月	宿泊客数	2,756	916	3,481	617	791	153	19	156	58	105	12月	3,129	488	6,214	2,068	4,087	1,793	56	390	827	1,436
		宿泊客延数	4,926	2,373	5,424	1,326	2,012	396	37														

国別合計

Total by Country

〔その他東南アジア〕 マレーシア、タイ、インドネシア、フィリピン、ベトナム

〔欧州〕 ロシア、イギリス、フランス、ドイツ

〔北米〕 アメリカ、カナダ

宿泊客数 / Number of Guests

	中国	韓国	台湾	香港	シンガポール	その他東南ア	欧州	北米	オーストラリア	その他	合計
美瑛町	3,332	10,418	5,350	3,129	1,443	2,299	485	972	405	686	28,519
上富良野町	533	1,087	1,533	799	489	531	453	591	132	428	6,576
中富良野町	649	891	1,886	1,610	1,204	1,542	162	464	231	392	9,031
富良野市	15,991	10,908	26,921	18,958	15,241	21,398	3,992	11,468	12,423	10,877	148,177
南富良野町	526	298	949	935	611	2,157	169	719	441	477	7,282
占冠村	24,025	6,700	41,854	9,214	8,615	6,342	303	1,716	6,370	5,780	110,919
合計	45,056	30,302	78,493	34,645	27,603	34,269	5,564	15,930	20,002	18,640	310,504

宿泊延べ数 / total number of nights stayed

	中国	韓国	台湾	香港	シンガポール	その他東南ア	欧州	北米	オーストラリア	その他	合計
美瑛町	3,913	13,180	6,745	3,809	1,876	2,688	711	1,226	550	1,043	35,741
上富良野町	656	1,485	2,053	982	645	649	1,022	1,273	223	697	9,685
中富良野町	846	1,189	2,437	2,200	1,985	2,065	293	810	587	756	13,168
富良野市	32,290	20,745	53,057	37,893	31,005	37,489	9,567	28,334	38,585	24,246	313,211
南富良野町	702	367	1,241	1,268	787	3,045	257	1,016	661	643	9,987
占冠村	57,806	17,203	83,042	23,812	28,307	17,563	1,097	4,785	36,727	14,254	284,596
合計	96,213	54,169	148,575	69,964	64,605	63,499	12,947	37,444	77,333	41,639	666,388

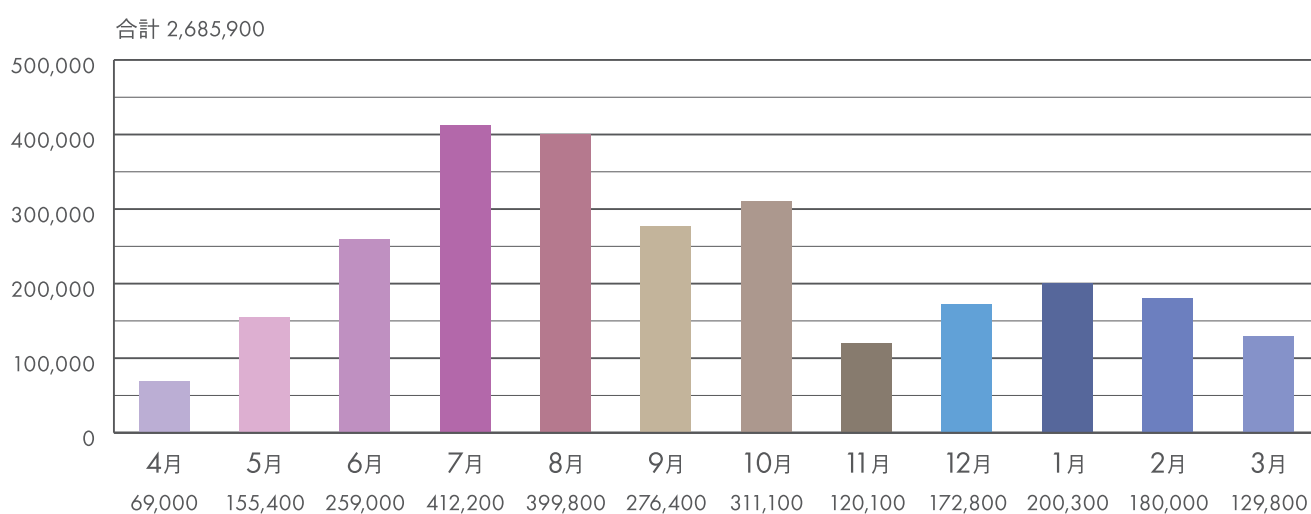
美瑛町

BIEI



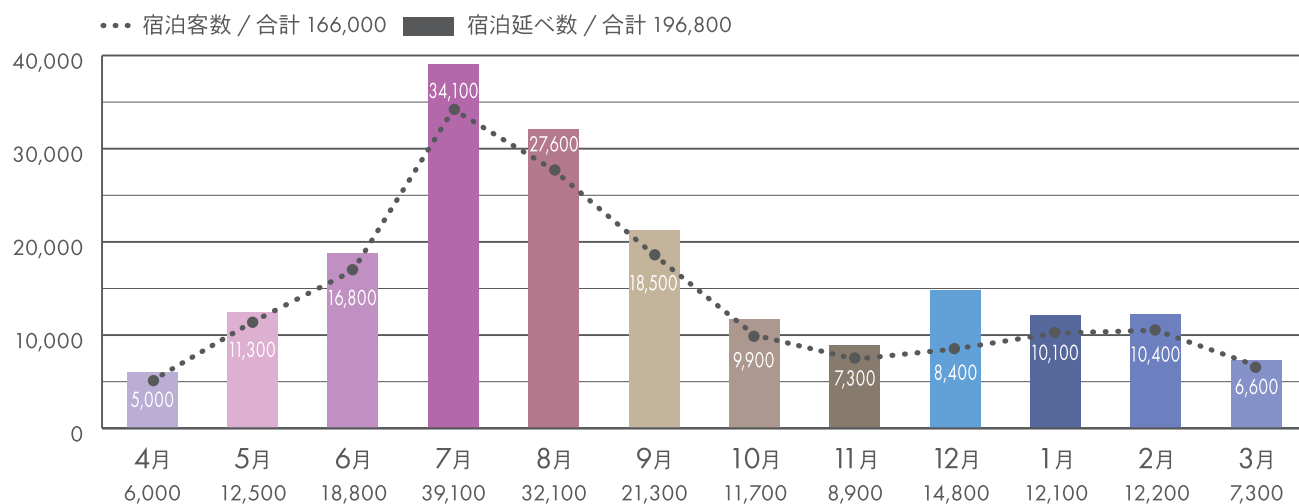
月別観光入込客数

Tourist Visitors by Month



宿泊客数・宿泊延べ数

Overnight Stay Visitors · Total Nights Sold



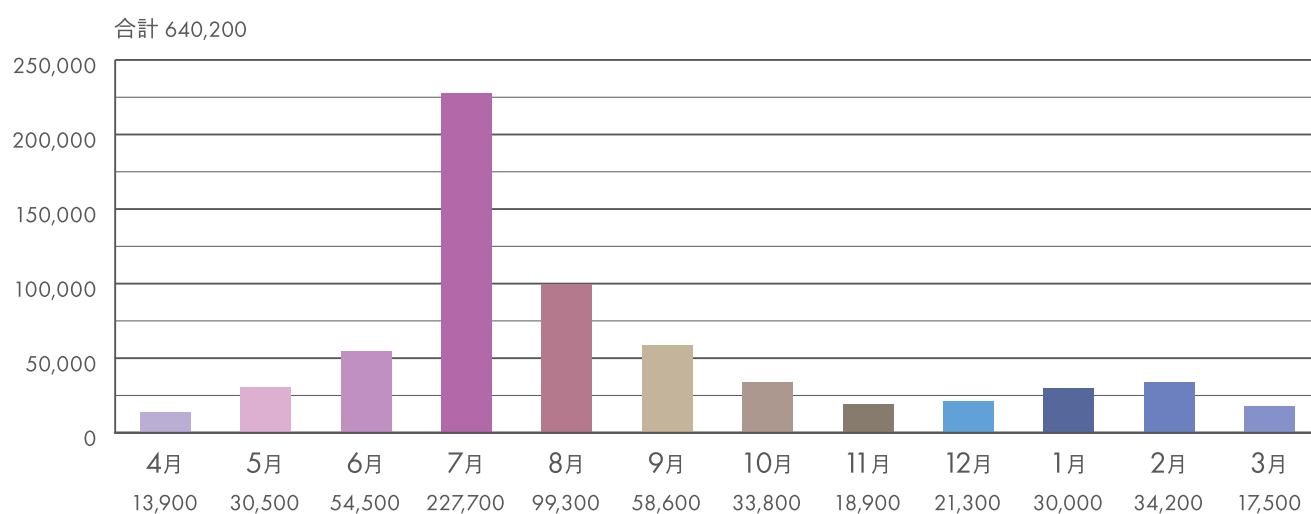
上富良野町

KAMIFURANO



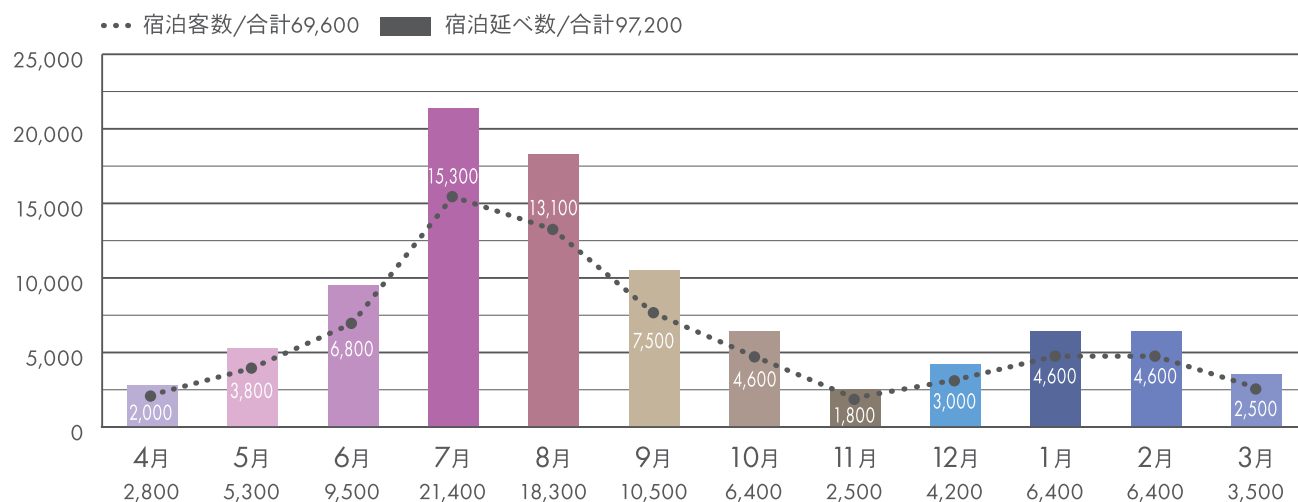
月別観光入込客数

Tourist Visitors by Month



宿泊客数・宿泊延べ数

Overnight Stay Visitors · Total Nights Sold



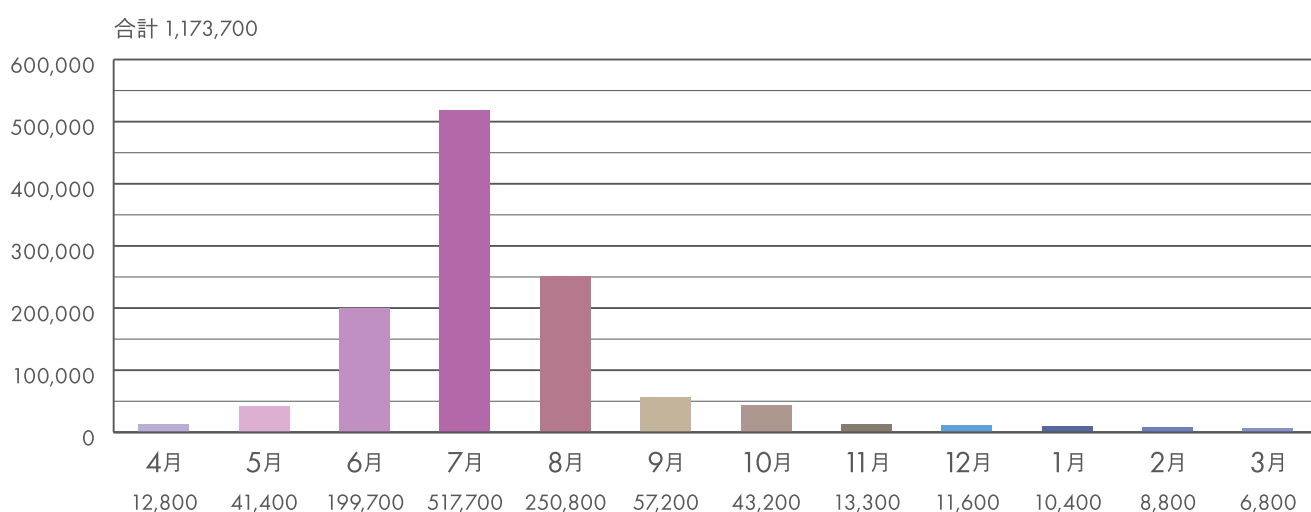
中富良野町

NAKAFURANO



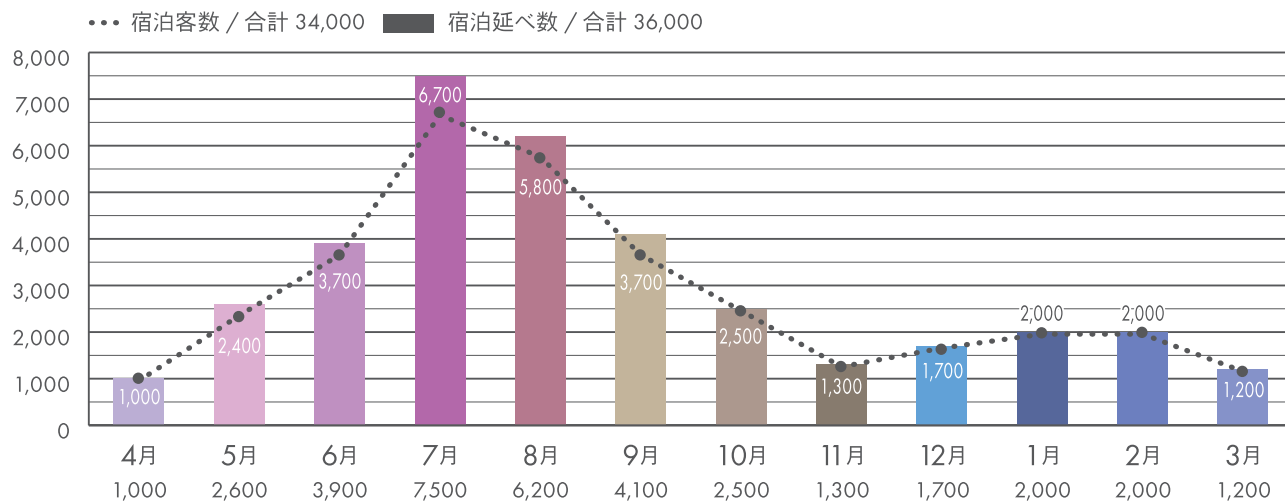
月別観光入込客数

Tourist Visitors by Month



宿泊客数・宿泊延べ数

Overnight Stay Visitors · Total Nights Sold



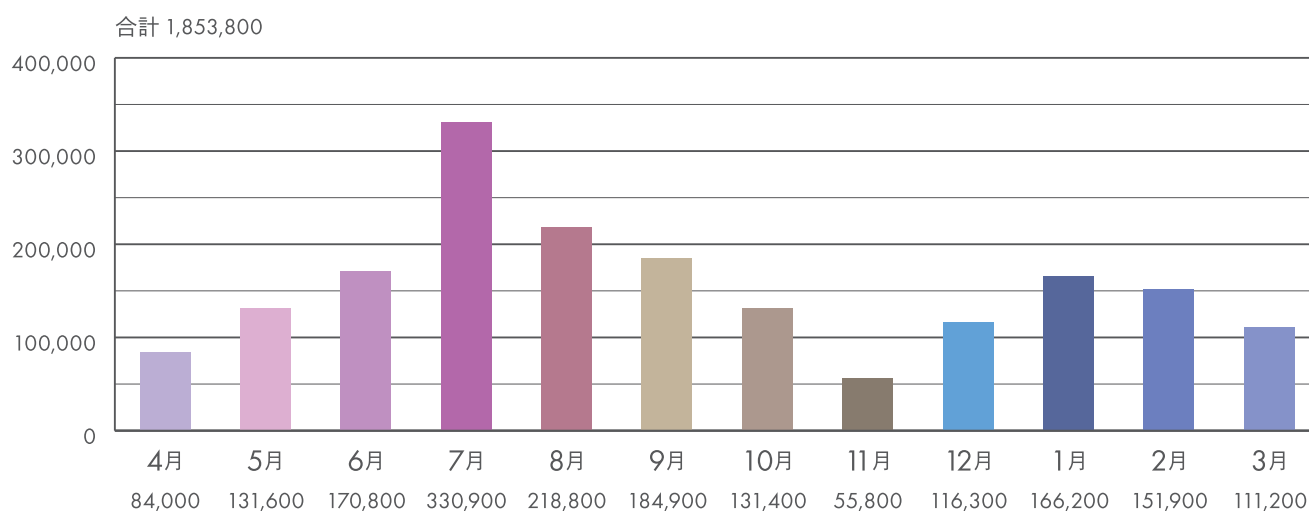
富良野市

FURANO



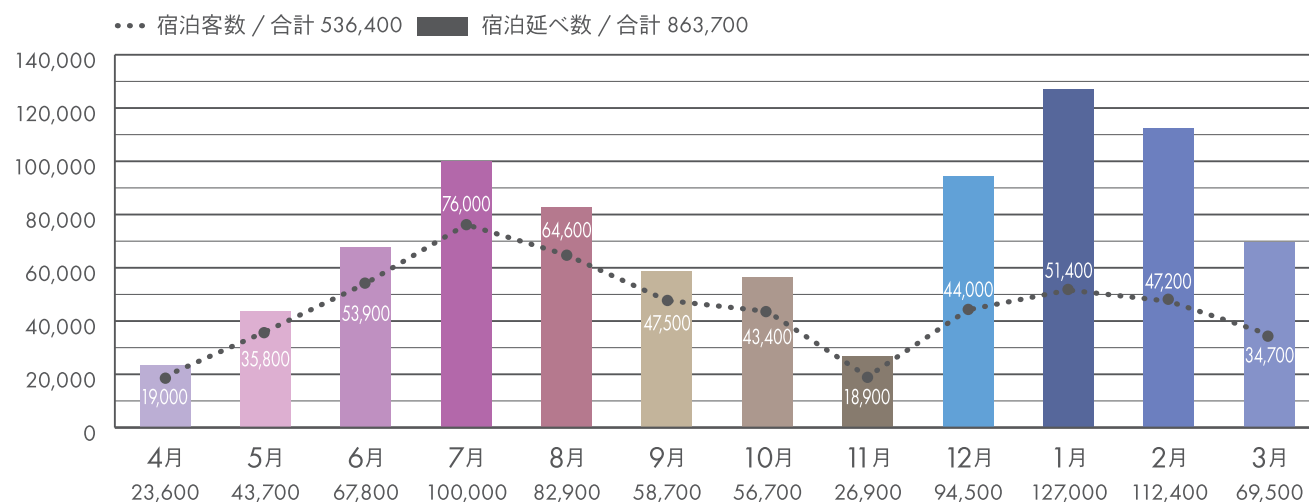
月別観光入込客数

Tourist Visitors by Month



宿泊客数・宿泊延べ数

Overnight Stay Visitors · Total Nights Sold



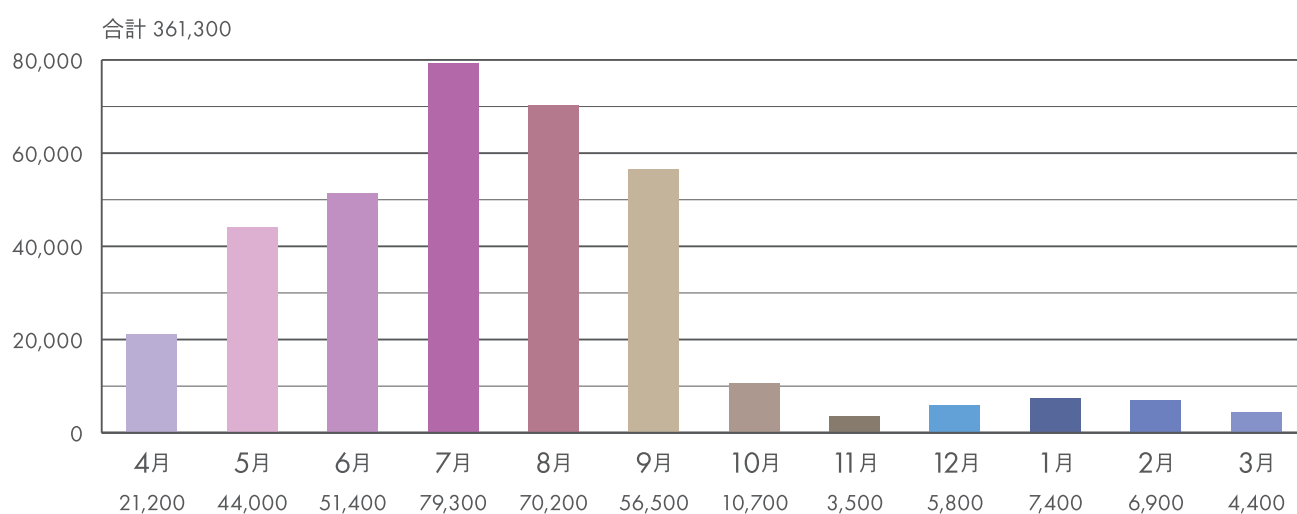
南富良野町

MINAMIFURANO



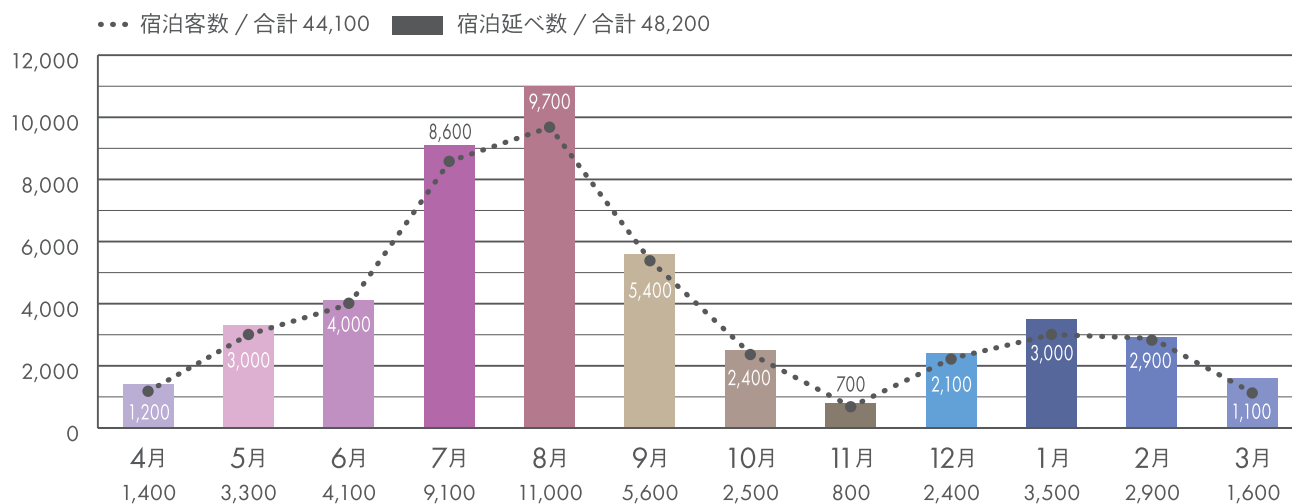
月別観光入込客数

Tourist Visitors by Month



宿泊客数・宿泊延べ数

Overnight Stay Visitors · Total Nights Sold



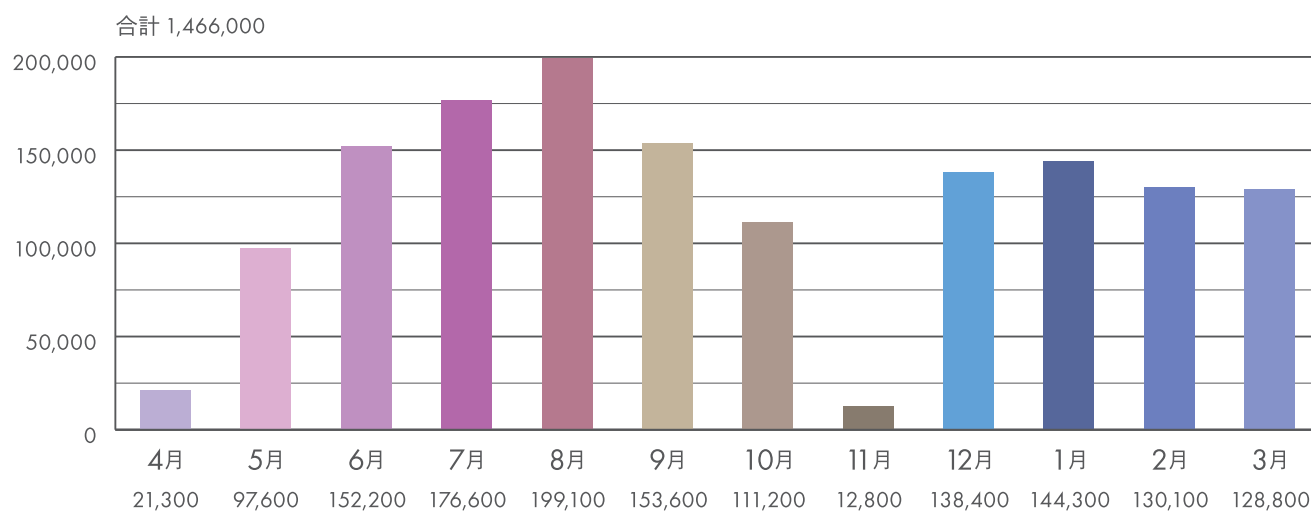
占冠村

SHIMUKAPPU



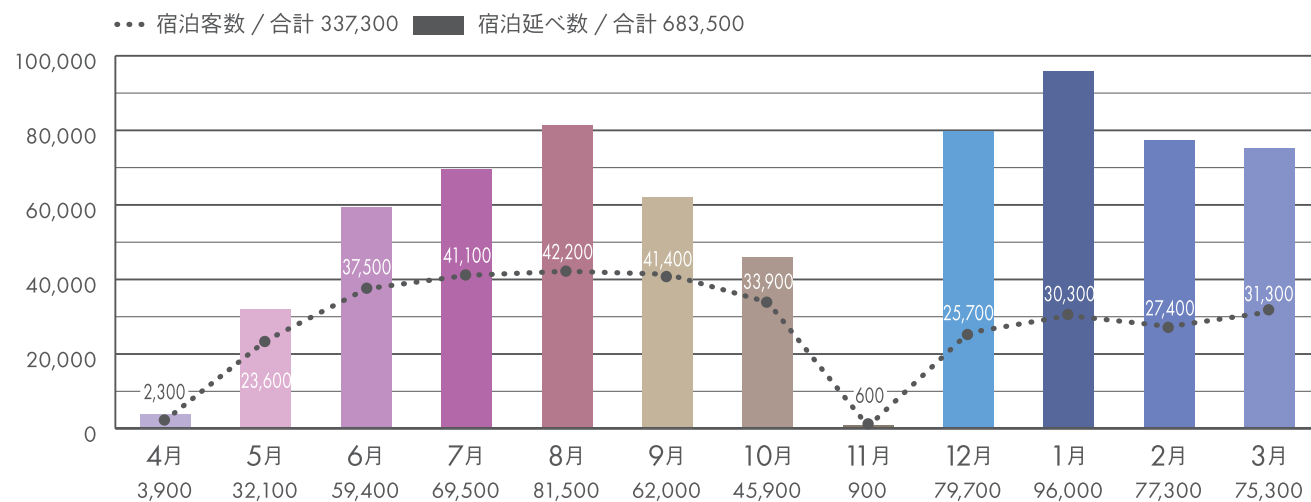
月別観光入込客数

Tourist Visitors by Month



宿泊客数・宿泊延べ数

Overnight Stay Visitors · Total Nights Sold

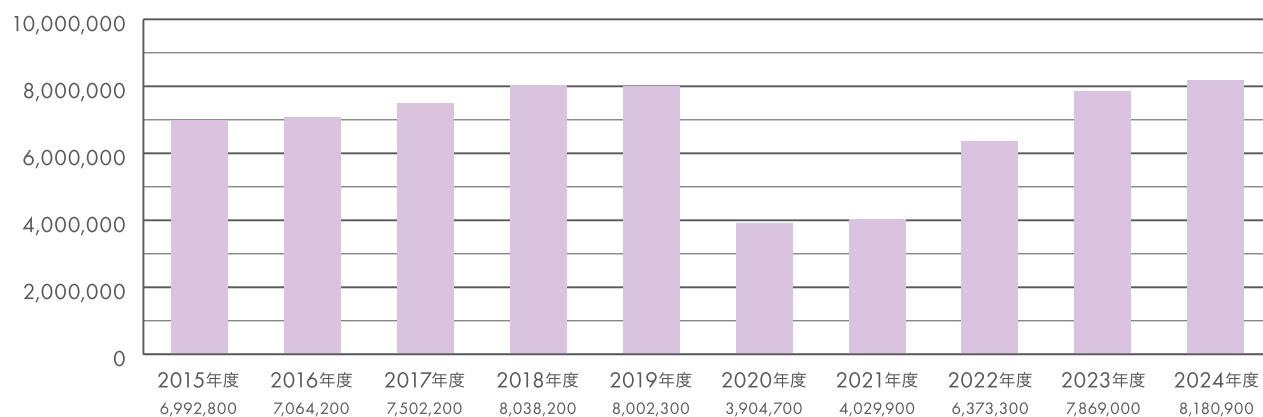


年度別広域観光入込客数

Tourist Visitors By Year

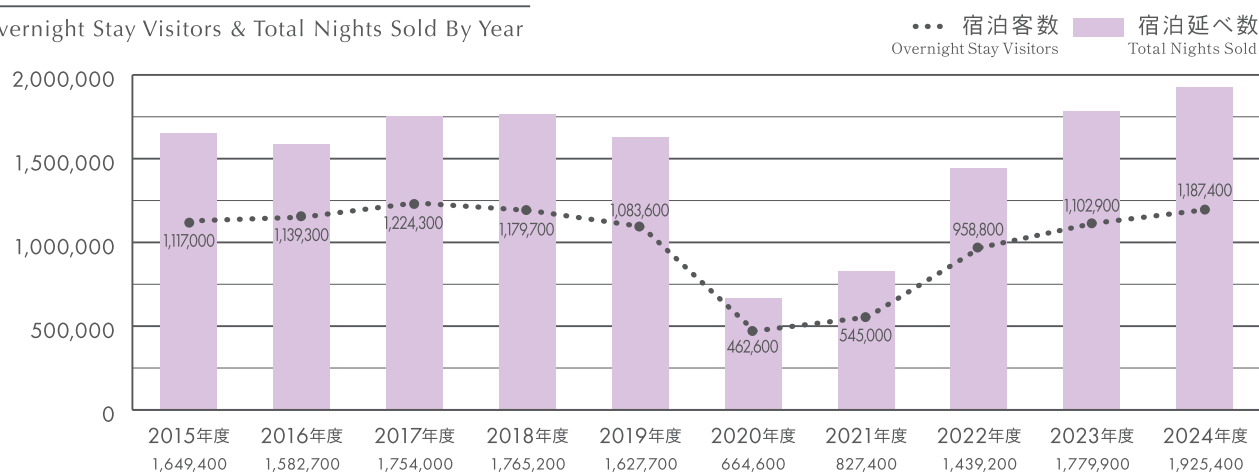
年度別 広域観光入込客数

Tourist Visitors By Year



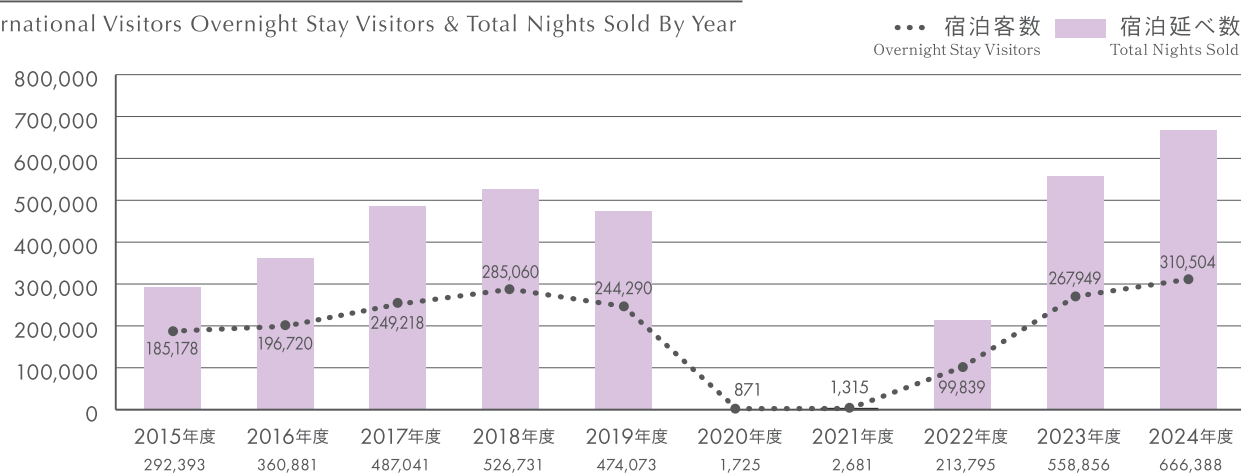
年度別 広域宿泊客数・宿泊延べ数

Overnight Stay Visitors & Total Nights Sold By Year



年度別 広域訪日外国人宿泊客数・宿泊延べ数

International Visitors Overnight Stay Visitors & Total Nights Sold By Year



来訪者満足度

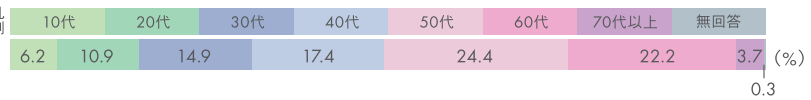
Visitor Satisfaction Level

有効回答数合計：743件（日本語票626件・外国語票117件）

Total number of valid responses: 743 (626 Japanese-language and 117 foreign-language votes)

回答者年代別比率（全体/単一回答）

Survey Participants' Age Ratio
(For all and single questions)



Q. 本地域での今回の総合満足度はどのくらいですか？

Q. What is your overall level of satisfaction of this area?

満足...94.1		－		不満...1.6		－	
大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	無回答
37.4	46.8	9.9	1.9	1.1	0.3	0.2	2.4

Q. 本地域での滞在時間を教えてください。

Q. How long was your stay here?

日帰り...10.6		宿泊...87.1			－	
日帰り(半日)	日帰り(1日)	1泊2日	2泊3日	3泊以上	無回答	
5.8	4.8	37.5	29.6	20.0	2.4	

Q. 旅行消費額(旅行で使った一人当たりの費用：金額記入者451名平均金額)

Travel Expenses (Per Person, Avg. of 451 respondents)

総額 前年比+8,580円								
調査地点別	総額	交通費	宿泊費	飲食費	買い物費	その他(入場料など)	日帰り	宿泊
全て	65,135	13,761	37,272	11,007	9,334	10,145	13,309	69,753
美瑛	40,601	13,363	27,714	4,404	5,986	3,063	11,424	69,857
上富良野	40,716	12,665	24,687	6,570	6,091	4,748	10,773	44,260
中富良野	28,093	5,869	33,667	6,444	6,000	6,100	4,383	43,182
富良野	78,817	14,657	42,012	13,156	10,514	11,726	42,500	78,968
南富良野	45,000	2,000	35,000	3,000	4,000	1,000	0	45,000
占冠	0	0	0	0	0	0	0	0

交通費…タクシー代・ガソリン代など / 宿泊費…宿泊者のみ。ホテルでの飲食代含む。
「総額」は内訳(交通費～その他)いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少ない金額になります。

Q. 本地域へは、今回が何度目のご来訪ですか？

Q. Including this visit, how many times did you visit this area?

－	リピーター...59.9							－
初めて	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10回目以上	無回答	
37.4	21.3	11.3	5.9	4.5	7.2	9.7	2.7	

Q. 一年以内に本地域への来訪を検討しますか？

Q. Are you planning to return to visit within a year?

そう思う...59.1		－		そう思わない...17.7			－	
大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない	無回答	
18.2	24.0	16.9	20.5	8.0	7.0	2.7	2.7	

Q. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？

Q. Where did you obtain information that decided your visit?

以前来訪した際の自身の経験	家族や友人知人の紹介・推奨	観光系のサイト・ブログ	旅行雑誌ガイドブック	その他インターネット	テレビや映画での紹介ロケ地情報	SNS	旅行会社のパンフレット	地元の人や公共機関のサイト、ブログ	自分の意志外*	観光系以外のサイト・ブログ	特になし	その他	無回答
40.9	22.8	18.5	14.9	15.5	8.6	21.6	6.2	4.0	4.0	1.3	2.7	7.0	1.8

*団体旅行・ビジネス・帰省など

Q. 認知されたサービス品質・価値

Q. Perceived service quality / value

景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店	
自然景観や雰囲気が感じられた	街並みの景観や雰囲気が感じられた	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	宿泊施設で従業員の対応がよかった	食事の味やボリュームがよかった	飲食店従業員の対応がよかった
54.6	31.2	18.4	31.8	29.1	28.4
物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集	
この地域ならではの土産物が手に入った	土産店従業員の対応がよかった	体験プログラムやツアーの内容がよかった	体験プログラムやツアーのガイドがよかった	地域内の移動が快適だと感じた	地域に行ってから容易に情報収集ができた
24.3	21.4	13.4	13.1	15.8	15.7

総評

General Thoughts

来訪者の年代は前年度に比べ40代以下の割合が減少し、50代60代が増加したが、平均消費額は全観光圏で一番高い65,135円となり、昨年よりさらに増加した。
総合満足度については昨年と全く同じ結果となったが、再来訪意向が大きく減少した。満足度・再来訪意向ともに高めていくためには、「宿泊施設のコストパフォーマンスのよさ」「体験プログラムの充実」が挙げられる。また、エリアごとの回収数の偏りも依然として課題であり、引き続き実態を把握するため全地域で回答を集めていきたい。

In terms of visitor age, the percentage of visitors in their 40s or younger decreased from the previous year, while the number of visitors in their 50s and 60s increased. The average spending amount was 65,135 yen, the highest among all tourist areas, further increasing from the previous year.

The overall satisfaction level was exactly the same as last year, but the intention to return decreased significantly. In order to increase both satisfaction and the intention to return, "good cost performance of accommodations" and "enrichment of experience programs" were cited. The uneven number of responses by area remains an issue, and we would like to continue to collect responses from all areas in order to understand the actual situation.

2024年度来訪者満足度調査 富良野・美瑛観光圏 報告書(株式会社ディ・プラス)より

サイクリング環境調査事業

Cycling Environment Survey Project

当エリアにおけるサイクリストのニーズやサイクルツーリズムの現状と課題を把握し、今後の環境整備の参考とすることを目的として実施された。観光客だけでなく、地元住民の声を収集することで、安全性・利便性・快適性の向上に向けた具体的な改善点を明らかにし、より魅力あるサイクリング環境の実現を目指すものである。

〔実施期間〕2024年6月1日～11月30日

〔回答数〕91件

〔フォーム設置〕30施設＋4イベント＋ホームページ

回答者特典：抽選で20名に富良野美瑛地域特産品詰め合わせプレゼント

アンケート結果

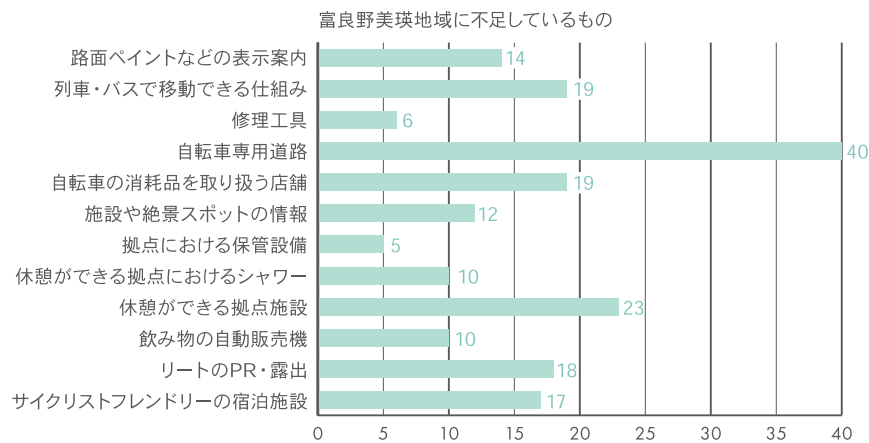
This initiative was carried out with the aim of understanding the needs of cyclists in the area, as well as the current state and challenges of cycle tourism, to serve as a reference for future infrastructure development. By collecting input not only from tourists but also from local residents, the goal is to identify specific improvements that can enhance safety, convenience, and comfort, ultimately creating a more attractive cycling environment.

[Date] June 1 - November 30, 2024
[Number of responses] 91
[Forms installed] 30 facilities + 4 events + website
Respondents' bonus: 20 winners selected by drawing will receive an assortment of Furano Biei regional specialties.

年齢					性別				居住地	
20代	30代	40代	50代	60代	女性	男性	その他	答えたくない	北海道内	北海道外・外国
8	12	24	33	14	20	69	1	1	72	18

自転車に乗る頻度						ルート案内ペイントの認知度	
ほぼ毎日	週2～3回	週1回	月2～3回	月1回	年数回、乗らない	知っていた	知らなかった
17	32	14	12	3	13	43	46

サイクリングルートの安全性					サイクリングルート上の施設の充実度					サイクリングルートの総合満足度				
大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い	大変良い	良い	普通	悪い	大変悪い
23	30	30	4	2	19	39	25	4	2	37	39	10	3	0



サイクルツーリズムの普及に対する意見や提案（一部）

- ・補修に力を入れてほしい（点ではなく面の整備をしてほしい）
- ・自動車の交通量が多いところは特に、路肩の整備に力を入れてほしい
- ・観光バスの幅寄せが怖い
- ・路面表示が消えていてわかりづらいので定期的に見直しをしてほしい（同意見有り）
- ・「一時停止」標識の意識が低い印象
- ・自動車側の理解と自転車側のマナー向上
- ・レンタサイクルを乗り捨てできる仕組み（同意見有り）
- ・トイレが少ない
- ・輪行の仕組み作り
- ・難易度に合わせたルートの提案がほしい

Opinions and Suggestions for the Promotion of Cycle Tourism (excerpt)

- ・ More focus should be placed on road maintenance—not just fixing individual spots, but improving entire sections.
- ・ Road shoulders need better maintenance, especially in areas with heavy car traffic.
- ・ Sightseeing buses passing too closely can be frightening.
- ・ Road markings are often faded and hard to see; regular reviews and repainting are necessary. (Multiple similar comments)
- ・ There seems to be a general lack of awareness regarding "Stop" signs.
- ・ Both greater understanding from motorists and improved manners among cyclists are needed.
- ・ A system allowing rental bicycles to be dropped off at different locations would be helpful. (Multiple similar comments)
- ・ There are not enough public restrooms.
- ・ A system to support bike-and-ride (transporting bicycles via public transport) should be developed.
- ・ Route suggestions tailored to different difficulty levels would be appreciated.



総評

General Thoughts

富良野美瑛サイクリングルートの走行環境や受入環境等の整備に向け、サイクリストのニーズをつかむ貴重なデータとなった。当エリアに求める事項として「走行路の整備」「公共交通機関を使用した輪行体制の構築」「休憩施設や宿泊施設の充実」の3つが挙げられた。今後、それらの課題を解決していくために、行政や観光協会だけでなく、道路管理者や自転車関連事業者、公共交通事業者にも協力いただける体制構築を目指す。

The data provided valuable insight into the needs of cyclists for the development of the riding environment and reception environment of the Furano Biei Cycling Route. Three items were raised as needs for this area: "development of riding routes," "establishment of a looping system using public transportation," and "enhancement of rest and lodging facilities. In order to solve these issues in the future, we aim to build a system that will allow cooperation not only from the government and tourist associations, but also from road administrators, bicycle-related businesses, and public transportation operators.

全国観光圏推進協議会事業

National Tourism Area Promotion Council Projects

全国観光圏推進協議会（会議）

全国観光圏推進協議会全体会議へ参加。全国12観光圏共通事業の効果的な実施等に向けた協議、観光庁から旅客動向や新観光立国推進基本計画の情報共有、専門家によるアドバイスを受け観光圏全体のブランドを高めるための情報共有・検討を行った。

〔実施日〕2024年5月13日/7月8日/11月11日/2025年3月11日

〔開催方法〕現地開催1回、オンライン開催3回

〔主な議題〕各観光圏の現状や入込の共有、観光地域づくりマネージャーの活動状況と課題、UDJ事業、満足度調査について

National Tourism Area Promotion Council (Conference)

Participated in the plenary meeting of the National Tourism Region Promotion Council. Discussions were held on effective implementation of projects common to all 12 tourism blocs nationwide, information sharing on passenger trends and the new Basic Plan for the Promotion of Tourism Nation from the Japan Tourism Agency, and expert advice on how to enhance the overall brand of tourism blocs.

[Date] May 13/July 8/ November 11, 2024 and March 11, 2025

[Method] 1 onsite and 3 online events

[Main Agenda] Sharing of the current status of each tourism area and its entry, the activities and challenges of tourism area development managers, UDJ projects, and satisfaction surveys.

観光地域づくりマネージャーステップアップ研修

専門家を招いて実施する、観光地域づくりマネージャーのステップアップ研修会へ参加。

〔実施日〕2024年6月13日・14日(佐世保：67名参加)/7月24日・25日(にし阿波：58名参加)/9月24日・25日(海の京都：47名参加)/11月25日・26日(水のカムイ：42名参加)

〔講師〕全国観光圏推進協議会アドバイザー：清水 哲夫 氏

〔開催方法〕ハイブリッド

〔主な議題〕観光地域づくりマネージャーの役割、観光圏の取組みと課題、活動の活性化の必要条件、これからの観光圏に必要なことについて

Tourism Community Development Manager Step-up Training

Participated in a step-up training session for tourism community development managers conducted by inviting experts.

[Date] 2024 June 13 and 14 (Sasebo/67 participants) July 24 and 25 (Nishi Awa/58 participants) September 24 and 25 (Umi no Kyoto/47 participants) November 25 and 26 (Mizu no Kamui/42 participants)

[Lecturer] Mr. Tetsuo Shimizu, Advisor, National Tourism Region Promotion Council [Holding method] Hybrid

[Main Agenda] The role of the tourism region development manager, the initiatives and challenges of tourism regions, the necessary conditions for activating activities, and what is needed for the future of tourism regions.



観光地域づくりマネージャー育成短期集中セミナー

既存観光圏地域の観光地域づくりマネージャーの育成を目的とした研修制度。

〔実施日〕2025年1月27日～28日、2月17日～18日(17名参加)

〔主な議題〕・観光地域づくりマネージャーの役割と課題

- ・自観光圏の目的達成にあたっての課題・マネージャーの課題
- ・観光圏のブランド化戦略の課題
- ・観光地域づくりプラットフォームの課題

Short-term intensive seminar for developing managers of tourism community development

This training program is designed to develop managers for regional tourism development in existing tourism regions.

[Date] January 27-28 and February 17-18, 2025 (17 participants)

[Main Agenda] ・ Roles and Challenges of Tourism Community Development Managers
・ Challenges in achieving the objectives of the tourism region and the manager's tasks
・ Branding strategy of the tourism region
・ Challenges of the Tourism Community Development Platform



観光地域づくり人材育成事業

Human Resource Development Project for Tourism Regional Development

富良野美瑛観光アカデミー春

「失敗を素直で感じの良い失敗にする事を学ぶ」

〔日時〕 2024 年 4 月 11 日 (35 名参加)

〔主催〕 富良野美瑛広域観光推進協議会

〔場所〕 富良野演劇工場

〔目的〕 上司や先輩、仕事相手と良好な関係を築くため、「コミュニケーション」はとても重要。働く上で欠かすことのできない「思いを伝える」方法を、観光と演劇のまち富良野を舞台にして学ぶ。



Furano Biei Tourism Academy Spring "Learning to make mistakes into honest, feel-good mistakes."

〔Date〕 April 11, 2024 (35participants)

〔Sponsored by〕 Greater Furano-Biei Tourism Promotion Association

〔Location〕 Furano Theater Factory

〔Objective〕 Communication is very important to build good relationships with superiors, seniors, and business partners. This program will teach you how to "convey your thoughts", an essential part of the working process, using Furano, a city of sightseeing and theater, as a stage.

富良野美瑛観光アカデミー冬

「持続可能な観光 / AT 商品造成」

〔日 時〕 2024 年 12 月 4 日 (22 名参加)

〔主 催〕 富良野美瑛広域観光推進協議会

〔場 所〕 富良野市複合庁舎 1F 会議室 C・D

〔対象者〕 観光協会 (DMO)、観光 (宿泊・ガイド・飲食・アウトドア・交通) や農業に携わる事業者や個人の方、地域住民

〔目 的〕 現在直面しているオーバーツーリズムなどの観光課題の解決に向けた糸口として、「持続可能な観光」の考え方を取り入れることや「アドベンチャートラベル」を推進するなど、観光の方法による地域の活性化を目指すために、受講者を幅広く募りセミナーを開催した。



Furano Biei Tourism Academy Winter "Sustainable Tourism / AT Product Creation"

〔Date〕 December 4, 2024 (22participants)

〔Sponsored by〕 Greater Furano-Biei Tourism Promotion Association

〔Location〕 Furano City Complex Building 1F Conference Room C & D

〔Target Participants〕 Tourism associations (DMO), businesses and individuals involved in tourism (accommodation, guiding, food & beverage, outdoor activities, transportation) and agriculture, and local residents.

〔Objective〕 The seminar was held with a wide range of participants in order to revitalize the region through tourism methods, such as incorporating the concept of "sustainable tourism" and promoting "adventure travel" as clues to solving tourism issues such as overtourism currently facing the region.

総評

General Thoughts

今回の2テーマは観光業だけでなく地域全体に関わっており、住民や地域の多様な関係者との連携が不可欠である。自然や地域の暮らしに配慮しながら、観光を通じて地域の魅力や産業を育てていく「持続可能な観光」と、その実践のひとつが「アドベンチャートラベル(AT)」であり、自然・文化・人との交流という体験を通して、地域ならではの価値を伝え、混雑を避けた旅や閑散期の誘客などに繋げることが重要となる。

The two themes in this issue involve not only the tourism industry but also the entire region, and cooperation with residents and various local stakeholders is essential. Sustainable tourism is to nurture local attractions and industries through tourism while taking into consideration nature and local lifestyles, and "adventure travel (AT)" is one of the practices of sustainable tourism. It is important to convey the unique values of the region through experiences of nature, culture, and human interaction, and to link this to travel that avoids congestion and attracts visitors in off-season.

事務担当者研修

圏域の観光コンテンツの再認識と事務担当者間の連携強化に向けて、圏域内の宿泊施設や観光名所の受け入れ体制、体験コンテンツなどを視察した。

〔日 時〕 2024 年 12 月 6 日 (26 名参加)

〔参加者〕 富良野美瑛広域観光推進協議会 事務担当者ほか所属職員

〔開催地〕 美瑛町 セブンスターの木 / クリスマスツリーの木 / 拓真館 / 道の駅びえい
「白金ビルケ」/ 白金青い池



Administrative staff training

With the aim of reaffirming the tourism content of the region and strengthening cooperation among administrative staff, the participants visited accommodations, tourist attractions, acceptance systems, and experiential content in the region.

〔Date〕 December 6, 2024 (26 participants)

〔Participant〕 Furano Biei Wide-area Tourism Promotion Council
Administrative staff and other affiliated staff

〔Venue〕 Biei Town Seven Star Tree / Christmas Tree Tree / Takushinkan / Roadside Station Viei "Shirogane Birke" / Shirogane Blue Pond

制作物

Documents

デジタル時刻表

Digital timetable

富良野美瑛広域観光推進協議会HP【田園休暇】時刻表ページ…時刻表と連動させたデジタルイラストマップ

旅マエ、旅ナカにおける公共交通利用を促進するため、旭川空港と新千歳空港から当エリアまでのJRやバス、また当エリア内を運行するJR、バス、観光周遊バスといった二次交通の時刻表を紙媒体の印刷とウェブページ上で発信した。

Furano Biei Wide-area Tourism Promotion Council HP [Rural Vacation] Timetable page...Digital illustration map linked to the timetable

In order to promote the use of public transportation for travelers on their way to and from Asahikawa Airport and New Chitose Airport, timetables of JR and bus services from Asahikawa Airport and New Chitose Airport to this area, and secondary transportation services such as JR, buses and sightseeing buses operating in this area were printed on paper media and posted on the web page.



時刻表

Timetables

それぞれ各観光案内所、主要施設へ配布。

Distributed to respective tourist information centers and major facilities.



夏 / 4,000 部
6 月発行



冬 / 2,000 部
12 月発行

オリジナルトートバッグ

Original tote bag

ツーリズムEXPOジャパン・台北国際旅行博のノベルティ。

Novelties for Tourism Expo Japan and Taipei International Travel Fair.



JR 連携事業

JR Cooperation Projects

「JRで行く富良野・美瑛 2024」WEB 広告実績

富良野、美瑛への観光誘致を目的として北海道やこのエリアに興味関心を持っているユーザーへ JR での旅をからめ、インターネット広告を配信し、WEB サイトへ誘導、観光需要を喚起する。

〔期間〕2024 年 6 月 8 日～9 月 23 日

〔媒体〕Yahoo!、Facebook、Instagram



"Furano / Biei 2024 by JR" WEB advertising results

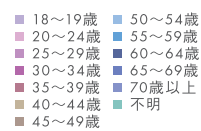
In order to attract tourists to Furano and Biei, Internet advertisements will be distributed to users who are interested in Hokkaido and this area, and will lead them to the website to stimulate tourism demand. [Period] June 8 - September 23, 2024 [Media] Yahoo!, Facebook, Instagram

〔北海道外〕…東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、愛知県、大阪府

連動型 興味関心 広告	合計			6/8～9/23 (土・日曜・祝日)			6/8～7/15・8/17～9/23 (土・日曜・祝日)					
				Yahoo!			Facebook			Instagram		
	表示回数	クリック数	クリック率	表示回数	クリック数	クリック率	表示回数	クリック数	クリック率	表示回数	クリック数	クリック率
	5,058,413	38,905	0.77%	4,471,924	28,621	0.64%	412,359	4,412	1.07%	174,130	5,872	3.37%

年齢別クリック率

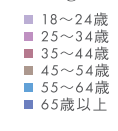
Yahoo!



Facebook



Instagram

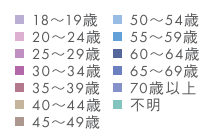


〔札幌近郊〕…札幌市、小樽市、岩見沢市、江別市、恵庭市、北広島市、千歳市

連動型 興味関心 広告	合計			6/8～9/23 (土・日曜・祝日)			6/8～7/15・8/17～9/23 (土・日曜・祝日)					
				Yahoo!			Facebook			Instagram		
	表示回数	クリック数	クリック率	表示回数	クリック数	クリック率	表示回数	クリック数	クリック率	表示回数	クリック数	クリック率
	2,479,884	20,492	0.83%	2,182,922	16,396	0.75%	184,473	1,868	1.01%	112,489	2,228	1.98%

年齢別クリック率

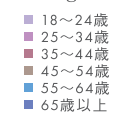
Yahoo!



Facebook



Instagram



総評

General Thoughts

Yahoo!では、クリック単価を10円以下に抑えつつ、表示回数・クリック数ともに目標を上回る成果となり、特に40歳以上の高齢層と女性の反応が良く、コストパフォーマンスに優れた結果となった。

Facebookは、クリック単価は想定内で抑えられたが、クリック率はやや伸び悩んだ。長期間の掲載の場合においては一定期間で広告内容を差し替えるなどの対策が必要となる。

Instagramでは、クリック率が特に高く、道外では3%超を記録するなどバナーとの相性が良好で、Instagramの場合も画像を複数用意し、ローテーション配信することでパフォーマンス向上が見込める。これらの結果から、今後は各媒体の特徴やターゲット層に合わせて配信の設計や広告の内容をより工夫し、さらに効果的な広告運用につなげたい。

Yahoo!, both the number of times displayed and the number of clicks exceeded the target while keeping the cost-per-click below 10 yen, and the response from the older age group (40 and above) and women was particularly strong, resulting in excellent cost performance. However, the click rate was somewhat sluggish. The click rate was particularly high for Instagram, with a click rate of over 3% recorded outside of Hokkaido. In the case of Instagram, performance improvement can be expected by preparing multiple images and distributing them in rotation. Based on these results, we would like to further devise the design of distribution and the content of advertisements in accordance with the characteristics of each medium and target audience, leading to even more effective advertisement operations.

30周年記念イベント「富良野・美瑛キャンペーン」

・ノロッコキッズデー!

ファミリーでオリジナルサンバイザーづくり、一部区間ではご当地キャラクターも乗車して記念撮影もできる、子どもたちが楽しめるイベントを開催した。

〔実施日〕2024年8月24日・25日

〔場 所〕富良野・美瑛ノロッコ号

〔乗車人数〕593名(2日間合計)



30th anniversary event "Furano & Biei Campaign"

Norokko Kids Day!

An event was held for families to make their own original sun visors, and in some sections, local characters also rode on the train for commemorative photos for children to enjoy.

[Implementation Date] August 24 and 25, 2024

[Place] Furano and Biei Norokko train

[Number of passengers] 593 (total for 2 days)

・みんなでカンバイ! 富良野線

みんなでカンバイ!と題して、秋の心地よい風とともに楽しめる、富良野線沿線で醸造されたクラフトビール・ワイン・日本酒・おつまみ等を車内販売した。

〔実施日〕2024年9月14日・15日

〔場 所〕旭川～富良野 富良野・美瑛ノロッコ号1～6号車内
(1号車特設販売カウンター)

〔乗車人数〕857名(2日間合計)



Kampai for everyone! Furano Line

Everybody Cheers! was held to sell craft beer, wine, sake, snacks, and other items brewed along the Furano Line that could be enjoyed with the pleasant autumn breeze.

[Implementation Date] September 14 and 15, 2024

[Place] Asahikawa - Furano Furano-Biei Norokko-go train No. 1-6 (special sales counter in car No. 1)

[Number of passengers] 857 (total for 2 days)

・富良野線 まんきつスタンプラリー

富良野線の各駅、飲食店等をめぐるスタンプラリーを実施。達成者には、「オリジナルネックストラップ」や「スタンプラリー達成カード」をプレゼントした。

〔実施日〕2024年8月24日～2025年3月31日(4シーズンに分割)

〔スタンプ取得場所〕富良野駅、旭川駅、美瑛駅、美馬牛駅、上富良野駅、中富良野駅
エリア内店舗 30 箇所

〔参加者〕933名



スタンプラリー達成カード



ストラップ

Furano Line Mankitsu Stamp Rally

A stamp rally is held at stations, restaurants, and other locations on the Furano Line. Those who complete the rally will receive an original neck strap and a stamp rally accomplishment card.

[Implementation Date] August 24, 2024 - March 31, 2025 (Divided into 4 seasons)

[Stamp Acquisition Locations] Furano Station, Asahikawa Station, Biei Station, Mimagyu Station, Kamifurano Station, Nakafurano Station /30 stores in the area

[Participants] 933

ツーリズムEXPOジャパン 2024

Tourism Expo Japan 2024

「富裕層へのアドベンチャートラベルの訴求」というテーマで、主に閑散期である春・秋と冬期をメインにワインの試飲とラベンダーの香り体験を行った。また当エリアに関するアンケート調査に回答いただいた方へのノベルティ配布と名刺サイズのカードを揃えて各地域のPRを行ったことで、商材のスリム化を図りプロモーションを実施した。

〔テーマ〕 旅、それは新たな価値との遭遇

〔日 時〕 2024 年 9 月 26 日～ 29 日(業界日/26 日・27 日、一般日/28 日・29 日)

〔会 場〕 東京都江東区 東京ビッグサイト

〔主 催〕 (公社)日本観光振興協会、(一社)日本旅行業協会、日本政府観光局(JNTO)

〔実 績〕 当協議会の取り組み / ブース来場者 1,400 人、ワイン試飲数 1,300 人、商談件数 44 件、名刺交換者数 140 件

アンケート調査回答数 / 業界日 155 件、一般日 801 件

〈アンケート結果〉

居 住 地：東京都 40% 関東地方(東京都を除く)47.3%

ほか中部、近畿、中国・四国、東北、北海道、大阪府

年 齢：20代 20.7% 30代 19.4% 40代 21.4% 50代 25.6% ほかに10代、60～70代

性 別：女性 57.2% 男性 41.6%

来訪回数：北海道に行ったことはあるが、富良野美瑛エリアに行ったことがない 29.4%

1 回 23.4% 2 回 12% 3～5 回 11.9%

北海道に行ったことがない 12.1% ほかに6～10 回以上

来場者の多くは関東地方からの参加で、20 代から 50 代までの年齢層が均等に分布していた。特に若年層の割合が比較的高かったのは、業界日に学生を中心に声掛けしたことが影響した。

■富良野美瑛エリアに行ったことがある / 559 件

・期待通りだったか：期待以上に満足 53.1% 期待どおり 40.6%

ほか どちらともいえない、期待以下

自然と食を一体で楽しめる点が地域の大きな魅力と捉えられており、観光体験全体への満足度が高い。一方で、交通アクセスの不便さや混雑、天候の影響に関する不満も一部で見受けられ、今後の観光環境整備や分散化、情報発信の工夫が求められている。

■富良野美瑛エリアに行ったことがない / 397 件

・季節ごとの来訪意欲：夏 54.2% 春 44.1% 冬 18.4% 秋 12.8%

北海道、富良野美瑛エリアに対してポジティブなイメージが強く、特に美しい景色を見たいという意見が大多数を占めている。ラベンダーの香りや地元特産物に対する関心も高く、観光の魅力の一部として捉えられている。

当エリアへの来訪の有無に係わらず、「自然・景色をたのしむ」「美味しい食事」「お酒・ワイン」「カフェ巡り」「温泉」をイメージ、期待している。

総評

General Thoughts

これまで当エリアを多少なりとも知っているという前提でPRを行ってきたが、旅行博に来場される一般のお客様、旅行会社の新入社員でさえも知らないという方が増えており、当エリアを改めて一から伝えることと、新たな戦略が必要と感じた。

他ブースでもアルコール飲料の試飲の実施が見られるようになったことから、来年度以降はノンアルコール飲料を用意するなど差別化を図ることが必要だとも感じた。

また、当協議会単独でブース出展したが、今年度は富良野市のブース(Furano bonchi powder)と隣り合っただけの出展となり、相乗効果でお客様により幅広い情報を伝えることができた。

Under the theme of "promoting adventure travel to the wealthy," wine tastings and lavender-scented experiences were conducted mainly in spring, fall, and winter, which are the off-season periods. In addition, novelties were distributed to those who responded to a questionnaire survey about the area, and business-card-sized cards were prepared to promote each area, thereby streamlining the promotional materials.

[Theme] Travel, it is an encounter with new values

[Date] September 26-29, 2024 (industry days/ 26 and 27 October, public days/ 28 and 29 October)

[Venue] Tokyo Big Sight, Koto-ku, Tokyo

[Organizers] Japan Tourism Association, Japan Association of Travel Agents, Japan National Tourism Organization (JNTO)

[Results] Initiatives by the Council / 1,400 booth visitors and 1,300 wine tasters, 44 business meetings, 140 business cards exchanged

Number of survey responses: 155 on industry days, 801 on general days



We have been conducting PR based on the assumption that visitors had some knowledge of this area, but an increasing number of visitors to the Travel Showcase and even new employees of travel agencies had never heard of this area, and we felt that a new strategy was needed to communicate this area from the ground up.

In addition, since alcoholic beverage tastings were also offered at other booths, we felt it necessary to differentiate ourselves by offering non-alcoholic beverages in the coming year and beyond.

In addition, although the CIPP exhibited alone, this year we exhibited next to the Furano City booth (Furano bonchi powder), which enabled us to provide a wider range of information to visitors due to the synergistic effect.

VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2024

VISIT JAPAN Travel & MICE Mart 2024

日本政府観光局（JNTO）が主催する日本の観光を世界にPRするための国際商談会で、インバウンド観光の促進や、観光事業者と海外バイヤーとの商談機会の創出などを目的に開催している。当協議会では富良野美瑛のプロモーションはもちろん、現地法人や他出展者との情報共有や連携を模索した。

〔日時〕2024年9月26日～28日

〔会場〕東京都江東区 東京ビッグサイト

〔主催〕日本政府観光局（JNTO）

〔実績〕商談件数 29 件

中国 / 8 件

タイ / 6 件

イタリア・韓国・フィリピン・オーストラリア / 各 2 件

インド・メキシコ・インドネシア・スペイン・シンガポール・ドイツ・台湾 / 各 1 件

This is an international business meeting organized by the Japan National Tourism Organization (JNTO) to promote Japanese tourism to the world, and is held to promote inbound tourism and create business opportunities between tourism businesses and overseas buyers. The Council sought to promote Furano Biei as well as share information and collaborate with local corporations and other exhibitors.

[Date] September 26-28, 2024

[Venue] Tokyo Big Sight, Koto-ku, Tokyo

[Organizers] Japan National Tourism Organization (JNTO)

[Results] Number of business negotiations: 29

China/ 8 cases

Thailand/ 6 cases

Italy, Korea, Philippines, Australia/ 2 cases each

India, Mexico, Indonesia, Spain, Singapore, Germany, Taiwan/ 1 each



総評

General Thoughts

今回は春・秋・冬に、FIT・ツアー等の送客を促すことをメインにルート案を提案することで情報提供の意味合いでバリューを持たせることができた。

商談先は当エリアを認識している方が大半で、具体的な金額設定やツアー商品の提案を求められることが多かったが、その提案ができないことに違和感が生まれてしまった。また、当協議会として改めて素材を整備して、BtoB商談に使用できる資料を作成することが必要と感じた。

This time, we were able to add value in terms of providing information by proposing a route plan mainly to encourage FIT, tours, and other visitors in spring, fall, and winter.

Most of the business partners were aware of the area and often asked for specific pricing and tour product proposals, but the inability to make such proposals created a sense of discomfort. We also felt that it was necessary for the council to once again develop materials and prepare materials that could be used for BtoB business meetings.

UDJ 情報発信

Facebookによるブランディングプロモーションの実施

Undiscovered Japan SNS

Facebookフォロワー：35,625

Instagramフォロワー：321（2024/12/13同時投稿開始）

UDJ

Information Transmission

Branding promotion through Facebook Undiscovered Japan SNS

Facebook followers: 35,625

Instagram followers: 321 (simultaneous posting started on 12/13/2024)

タイトル	Untouched Hokkaido-Furano and Biei: A Land of Flower and Farms	Fields of Lavender	The Local Wineries of Furano and Biei	
SNS	Facebook	Facebook	Facebook	Instagram
公開日	2024.8.16	2024.11.22	2025.2.14	2025.2.14
リーチ数	364	315	165	3,001
リアクション	10	16	2	11

3月10日現在

富良野・美瑛アクティブモビリティ推進事業

Furano-Biei Active Mobility Promotion Projects

CYCLE MODE TOKYO 2025

自転車メーカーによる最新モデル自転車の試乗やグッズの展示・販売、全国からサイクリングロードのPR出店がある国内最大級のサイクリングイベント。昨年度に引き続き、旭川空港への直行便がある東京会場に出展し、関東近郊に居住するサイクリストへ対面でのプロモーションを行った。

〔日時〕2025年4月19日～20日

〔会場〕東京都江東区 東京ビッグサイト



CYCLE MODE TOKYO 2025

This is one of the largest cycling events in Japan, where bicycle manufacturers offer test rides of the latest model bicycles, display and sell goods, and have PR stalls on cycling roads from all over Japan. Continuing from last year, we exhibited at the Tokyo venue, which has direct flights to Asahikawa Airport, and promoted the event face-to-face to cyclists living in the Kanto area.

[Date] April 19 - 20, 2025

[Venue] Tokyo Big Sight, Koto-ku, Tokyo

総評

General Thoughts

会場でのアンケート調査(414件)を行った結果、多くの方が北海道で観光した経験はあるが、サイクリングを経験したという割合は2割にも満たないことが判明した。理由として、自車を北海道へ運ぶことが大きなハードルとなっており、輪行体制の強化が重要であることを改めて認識する結果となった。

なお、イベント全体をみると、海外メーカー(主に中華圏)の出展が半数近くを占めており、今後、当エリアでサイクルツーリズムを推進していく上で、それら海外企業との関わりが重要となると考えられ、海外イベントへの出展も視野に入れて検討していく必要がある。

A survey conducted at the event (414 questionnaires) revealed that although many people have experienced sightseeing in Hokkaido, less than 20% of them have experienced cycling. The result reaffirms the importance of strengthening the bicycle transportation system, as transporting one's own vehicle to Hokkaido is a major hurdle. Looking at the overall event, overseas manufacturers (mainly from Greater China) accounted for nearly half of the exhibitors. In order to promote cycle tourism in the area in the future, it will be important to engage with these overseas companies, and it is necessary to consider exhibiting at overseas events as well.

富良野美瑛サイクリング情報ウェブページ構築事業

質の高いサイクリング環境の整備と、地域内での周遊促進を目的として、当協議会ホームページ内のサイクリングページをリニューアルした。

「Ride with GPS」や「Google マップ」と連携したサイクリングコースを掲載し、ご当地グルメや休憩施設の写真も併せて紹介することで、視覚的にもわかりやすい構成とした。

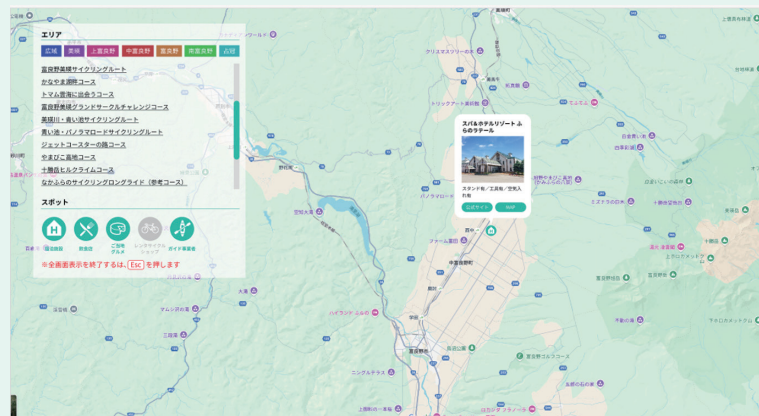
また、宿泊施設、レンタサイクルショップ、ガイド事業者等の関連情報も掲載し、サイクリング体験の利便性向上を図った。

Furano Biei Cycling Information Web Page Development Project

To enhance the quality of the cycling environment and promote regional exploration, we have renewed the cycling page on our council's official website.

The updated page features cycling routes linked with "Ride with GPS" and Google Maps, and includes photos of local gourmet spots and rest facilities to create a visually intuitive layout.

Additionally, information on accommodations, bicycle rental shops, and tour guide services is provided to improve the overall convenience of the cycling experience.



Webキャンペーン

Web Campaigns

ハッシュタグキャンペーン

Hashtag Campaign

共通のハッシュタグを用いて風景やグルメを拡散してもらう取り組み。
当協議会 Instagram アカウントをフォローの上タグ付け・ハッシュタグを付けて投稿→当協議会で厳正なる審査のうえ写真を選定し、賞品プレゼント。

〔期間〕2024年6月15日～2025年2月28日

#ふらのびえいライフ 3,218 件

- ・投稿者数 163 名
- ・いいね合計 385,943 件
- ・コメント合計 4,500 件
- ・広告換算額 19,462,829 円

#furanobieilife 1,138 件

- ・投稿者数 134 名
- ・いいね合計 95,314 件
- ・コメント合計 1,355 件
- ・広告換算額 5,119,134 円

An initiative to spread the word about scenery and gourmet food using a common hashtag. Follow the council's Instagram account and tag your posts with the hashtag → The council will select photos after a rigorous screening process and give away prizes.

〔Period〕June 15, 2024 - February 28, 2025

#furanobieilife / 3,218

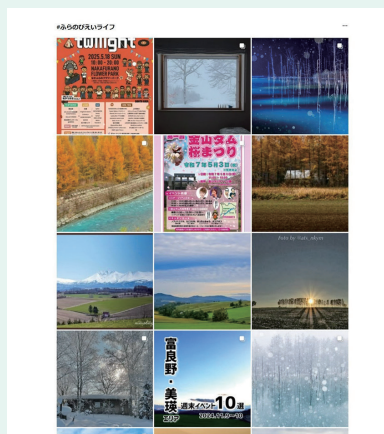
- ・Number of contributors / 163
- ・Total likes / 385,943
- ・Total comments / 4,500
- ・Advertisement equivalent / 19,462,829

#furanobieilife / 1,138

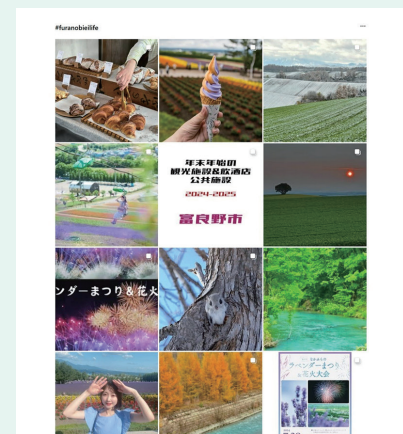
- ・Number of contributors / 134
- ・Total likes / 95,314
- ・Total comments / 1,355
- ・Advertisement equivalent / 5,119,134



<http://8jm.info/furabi-insta/>



#ふらのびえいライフ



#furanobieilife



グランプリ



準グランプリ



特別賞

情報発信事業 Dcard (Dtto)

Information dissemination project Dcard (Dtto)

これまで当協議会では年齢層や属性が異なる利用者に向けてSNSをととして情報発信を進めているが、利用者への一方通行な情報発信に留まっていること、10代20代前半のZ世代が多く使用するプラットフォームを活用した発信は未着手の状態であることの2点が大きな課題となっている。

そこで台湾・香港で多くのZ世代ユーザーを抱え、情報収集ツールとして使用されているDcard (Dtto)を活用して、情報発信とウェブ広告による興味喚起を促し、持続可能な観光地づくりに寄与することを目的とする。

- ・新規フォロワー数 / 818人(2025年4月現在)
- ・新規投稿数 / 132件(2024年4月～2025年3月)
- ・いいね!取得数 / 11,218件
- ・コメント件数/ 1,003件
- ・保存件数/ 395件
- ・広告/ 全12回

The council has been disseminating information via SNS to users of different age groups and attributes, but two major issues are that it is only a one-way transmission of information to users and that it has not yet started transmitting information using platforms used by many Generation Z users in their teens and early twenties. Therefore, the objective of this project is to use Dcard (Dtto), which has many Generation Z users in Taiwan and Hong Kong and is used as an information collection tool, to promote information dissemination and stimulate interest through web advertising, and to contribute to the creation of sustainable tourist destinations.

- ・ New followers / 818 (as of April 2025)
- ・ New posts / 132 (Apr 2024 - Mar 2025)
- ・ Likes! Number of acquisitions / 11,218
- ・ Number of comments / 1,003
- ・ Number of items saved / 395
- ・ Advertisements / 12 in total

第1回協賛広告
テーマ「1日で3つのワイナリー巡り」

Dcard 日本旅遊 · 追蹤

北海道不只能滑雪❄️來一場特別的異國風旅行吧🍷! 北海道富良野葡萄酒廠巡禮🍷一日三家葡萄酒廠的浪漫微醺之旅🍷打包帶走你最愛的葡萄酒❤️創造獨家的北海道旅遊回憶🌟

贊助活動小天使 · 追蹤
1月6日 15:13 (已編輯)

卡友們今年出國了沒👋～～
想必日本是許多人旅行的首選目的地❄️
白雪皚皚的北海道更是冬季的浪漫代表❄️
不過去北海道好像就只能滑滑雪，不然還能做什麼🤔？
Nonono! 北海道才不是這麼無趣的地方❌
到了每年九月富良野的居民都會舉辦富良野紅酒葡萄酒季🍷
小天使這就來下凡來推薦🌟!!
北海道富良野🌟一日三家葡萄酒廠套裝行程🌟



這趟葡萄酒巡禮造訪的酒莊包含

- 🍷北海道第二古老的📍富良野酒廠
- 🍷擁有百年農業背景的📍多田酒廠
- 🍷源自日本最古老酒廠的📍Domaine Raison酒廠

第2回協賛広告
テーマ「bonchi powder」

Dcard 日本旅遊 · 追蹤

冬季出遊提案❄️滑雪愛好者的夢幻聖地💕來一場特別的滑雪之旅吧❄️來富良野・美瑛・TOMAMU體驗獨有的bonchi powder雪吧❄️留下屬於冬天的回憶🌟

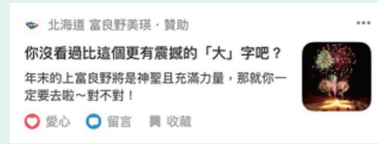
贊助活動小天使 · 追蹤
1月23日 15:00

又到了小天使最愛的冬天❄️
想起第一次在北海道富良野的滑雪經驗❄️
在這個被群山環繞的富良野盆地🏞️
也被稱為「冬天夢幻國度」💕
現在就跟著小天使一起進入到這夢幻國度吧～～
🍷

第1回広告：富良野



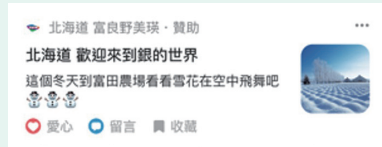
第7回広告：上富良野



第12回広告：ふらのバス



第4回広告：中富良野



第10回広告：JR北海道



第6回広告：美瑛



広告成果(日本旅行掲示板) / Advertising Results (Japan Travel Board)

期間 Period	PV(閲覧数) PV (number of views)	コメント Comment	いいね Likes
12/31~1/7	17,590	13,318	161
1/23~1/30	19,193	14,151	161

全12回広告 結果集計 / All 12 adverts Results total

地域 Area	広告タイトル Advertisement Title	表示回数 Number of times shown	クリック率 Click rate
富良野	北海へそ祭り	335,290	0.34%
上富良野	ラベンダーフェスタ	334,147	0.40%
占冠	ふるさと祭り	334,117	0.48%
中富良野	冬の富田ファーム	337,220	2.75%
南富良野	アイスクャンドル	335,190	1.06%
美瑛	美遊バス	412,465	1.19%
上富良野	北の大文字	370,907	1.36%
占冠	冬のアクティビティ	370,002	0.48%
美瑛	白金ビルケのイルミネーション	338,020	0.41%
JR北海道	上富良野駅～十勝岳温泉～ 富良野の列車旅・ノロッコ号・お得なパス	336,423	0.39%
富良野	初夏のバイクパーティー	334,325	0.49%
ふらのバス	富良野～美瑛～旭川 観光周遊バス	334,585	0.41%

総評

General Thoughts

今年度も様々な素材を用いて、季節ごとの特色あるイベントや観光地を紹介したことで、インプレッション達成率104%・クリック達成率246%と好成績を収め、当地域の認知向上だけでなく、ユーザーの関心を引き付ける結果となった。

特に「雪景色」と「花火」が高いクリック率を達成したこともあり、今後のプロモーションでは冬の素材やイベントを主軸にした訴求を増やすことや、「ワーキングホリデー」や「北海道旅行プラン」など人気のハッシュタグやキーワードを追加することで、より多くの潜在ユーザーにリーチさせ、全体的な広告の効果向上に努めていく。

また、日々の投稿についても引き続き実施していくことで、今後の旅行先に選ばれるようプロモーションを行っていく。

This year, by using a variety of materials to introduce unique seasonal events and tourist attractions, we achieved a good impression and click-through rate of 104% and 246%, respectively, which not only increased awareness of the region, but also attracted user interest.

The high click-through rates for "snowy scenery" and "fireworks" were particularly noteworthy, and we plan to increase future promotions focusing on winter materials and events, and add popular hashtags and keywords such as "working holiday" and "Hokkaido travel plans" in order to reach more potential users. We will also add popular hashtags and keywords such as "working holiday" and "Hokkaido travel plans" to reach more potential users and improve the overall effectiveness of advertising.

In addition, daily postings will continue to be promoted so that the site will be chosen as a future travel destination.

上川みなみ地域：アイヌ文化再発見事業

Kamikawa Minami Area: Project to Rediscover Aynu Culture

訪日外国人が本州で体験しているものとは別の異文化体験を提供することができ、時期や場所の偏りを分散させながら誘客を進めるために、「自然」「アクティビティ」「異文化体験」の要素を含むATコンテンツとして親和性の高い「アイヌ文化」のコンテンツを発掘・ツアー化し、富良野美瑛地域の新たな魅力を創出していくことを目的とする。また、富良野美瑛エリアでは、これまでアイヌ文化を題材にした観光コンテンツは少なく、来訪者に異文化体験をしていただける状況となっていないが、口承によると上川・十勝・日高・空知からやってきた人が交わる交差点であったとされることから、富良野美瑛エリアでのコンテンツ化により、道内の複数エリアを周遊する滞在プランの提供をしていくことを目的とする。

〔実施期間〕 2024 年 5 月 29 日～ 2025 年 2 月 28 日

〔ターゲット〕 欧・米・豪の文化体験に興味のあるマーケット

〔事業実施内容〕 **ワークショップ①**

実施日：9 月 19 日

参加者：8 名

内 容：実地踏査ふり回り、観光としての儀式体験と赤岩青巖峡の商品造成について

ワークショップ②

実施日：10 月 8 日

参加者：7 名

内 容：実地踏査ふり回り、観光としてのアイヌ料理とアイヌ料理の商品造成について

ワークショップ③

実施日：11 月 22 日

参加者：10 名

内 容：各コンテンツのふり回り

実地踏査①

実施日：8 月 27 日

参加者：11 名

行 程：富良野市役所→鳥沼公園→富良野市役所

内 容：■アイヌ文化について案内
■儀式体験、歌と踊り体験、子ども遊び体験

実地踏査②

実施日：9 月 19 日

参加者：8 名

行 程：占冠村役場→赤岩青巖峡→占冠村役場

内 容：■ショートトレッキング
■儀式体験

実地踏査③

実施日：10 月 8 日

参加者：7 名

行 程：富良野市生涯学習センター→湯の沢温泉 森の四季

内 容：■アイヌ料理調理体験、食事体験
■湯の沢温泉 施設見学

商品造成に向けた専門家招請

実施日：11 月 20 日～11 月 22 日

専門家：道内外で欧米豪の AT 層を扱い、文化体験商品造成の経験がある
旅行会社 2 社

内 容

11/20	旭川駅→旭川空港→凌雲閣（ブリーフィング・夕食）
11/21	凌雲閣→安産祈願・安政火口ハイキング体験→吉村氏自宅（昼食・儀式体験・講話・歌と踊り）→麓郷展望台（カフェタイム）→凌雲閣（夕食、移動博物館）
11/22	凌雲閣→美瑛町観光協会（第3回 WS）→旭川空港→旭川駅

In order to provide foreign visitors to Japan with cross-cultural experiences that are different from what they experience in Honshu, and to promote visitor attraction while dispersing the bias of time and place, we will discover and tour "Aynu culture" content that has high affinity as AT content, including elements of "nature," "activities," and "cross-cultural experiences. The objective is to create new attractions in the Furano Biei area. According to oral tradition, the Furano Biei area was a crossroads where people from Kamikawa, Tokachi, Hidaka, and Sorachi crossed paths. Therefore, the objective of this project is to provide a stay plan that tours multiple areas in Hokkaido by creating contents in the Furano Biei area.
[Implementation period] May 29, 2024 - February 28, 2025

[Targets] Markets interested in experiencing European, American, and Australian cultures
[Details of the Project]

Workshop 1

Date: 9/19

Participants: 8

Contents: Reflection on the field trip, ritual experience as tourism, and product development of Akaiwa-seigankyou

Workshop 2

Date: 10/8

Participants: 7

Contents: Reflection on the field trip, Aynu cuisine as tourism and the creation of Aynu cuisine products

Workshop 3

Date: 11/22

Participants: 10

Contents: Reflection on each content

Field Trip 1

Date: 8/27

Participants: 11

Itinerary: Furano City Hall→Torinuma Park→Furano City Hall

Contents: Guidance on Aynu culture/Ritual experience, song and dance experience, children's play experience

Field Trip 2

Date: 9/19

Participants: 8

Itinerary: Shimukappu Village Office → Akaiwa Seigankyo → Shimukappu Village Office

Contents: Short trek /Ritual Experience

Field Trip 3

Date: 10/8

Participants: 7

Itinerary: Furano City Lifelong Learning Center→Yunosawa Onsen Mori no Shiki

Contents: Aynu cooking and dining experience/Tour of Yunosawa Hot Springs facilities

Invitation of experts for product creation

Date: November 20 - 22

Experts: Two travel agencies with experience in creating cultural experience products for Western and Australian ATs in Hokkaido and abroad
Content

(11/20) Asahikawa Station → Asahikawa Airport → Ryounkaku (briefing, dinner)

(11/21) Ryounkaku → Pray for safe delivery and experience hiking in Ansei Crater → Yoshimura's house (lunch, ritual experience, lecture, song and dance) → Rokugou Observatory (cafe time) → Ryounkaku (dinner, mobile museum)

(11/22) Ryounkaku → Biei-cho Tourism Association (3rd WS) → Asahikawa Airport → Asahikawa Station

デジタルパンフレットの作成

専門家招請を経て磨き上げを実施したコンテンツを掲載するデジタルパンフレットを作製した。

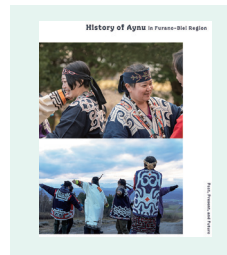
言語：英語

URL：https://my.ebook5.net/gohokkaido/furanoaynu/

内容：■富良野美瑛のアイヌ文化紹介

～吉村圭一郎氏・門別こずえ氏～

- コンテンツ①：儀式体験
- コンテンツ②：調理体験・アイヌ料理
- コンテンツ③：地域の自然とアイヌ
- コンテンツ④：移動博物館
- コンテンツ⑤：講話・車座
- コンテンツ⑥：歌や踊りなどの伝統芸能



ガイド養成講座の実施

造成したコンテンツや富良野美瑛地域のアイヌ文化の説明・案内を実施するガイドを養成する勉強会を、講師に吉村圭一郎氏・門別こずえ氏を招き、2回実施した。

実施日：① 2024年6月19日 ② 2025年1月29日

参加者：① 20名 ② 7名

内容：① 研修会 ② 座学研修会、儀式体験

OTA掲載

造成したコンテンツを、ATに関心のある事業者のOTA「トリップアドバイザー」に掲載した。

- 〔造成した商品〕① With Kamuy : Nature × Aynu culture in Furano-biei area
② With Kamuy : Local ingredient × Aynu culture in Furano-biei area



総評

General Thoughts

富良野美瑛地域にアイヌ協会がないことから、地位に居住するアイヌ民族の文化継承団体であるフラヌイUNKルの方々に「コンテンツの洗い出し、磨き上げ」「実地踏査」「ガイド養成」「専門家招請時の対応」「デジタルパンフレットの作成」とすべての工程で協力をいただきながら、本物の体験をしていただくためのツアー造成に取り組んだ。最終的に、本事業では2つの商品を造成した。ツアー参加者にこの地域のアイヌ文化を体験してもらいたい、フラヌイUNKルの2名と仲良くなり、アイヌ文化の未来を考えるきっかけ作りになってほしいという思いを込めた商品となった。今後、引き続き商品のプロモーションおよび海外エージェントへの売り込みを続け、販売に結び付けていく。

Creation of digital brochure

Created a digital brochure with content that has been refined through invitations to experts.

Language: English

URL: https://my.ebook5.net/gohokkaido/furanoaynu/

Contents: ■ Introduction to Aynu Culture in Furano Biei - Mr. Keiichi Yoshimura and Ms. Kozue Monbetsu

- Content 1: Ceremony experience
- Content 2: Cooking experience and Aynu cuisine
- Content 3: Local nature and Contents
- Contents 4: Mobile Museum
- Contents 5: Kazukai and Kurumaza
- Contents 6: Traditional performing arts such as songs and dances

Guide Training Courses

Inviting Keiichi Yoshimura and Kozue Monbetsu as lecturers, two study sessions were held to train guides who would explain and guide visitors through the contents of the created contents and the Aynu culture of the Furano Biei area.

Date: ① June 19, 2024 ② January 29, 2025

Participants: ① 20 ② 7

Venue: Furano Bar & Dining Ajito

Contents: ① Seminar ② Seminar on Zoology, Ritual Experiments

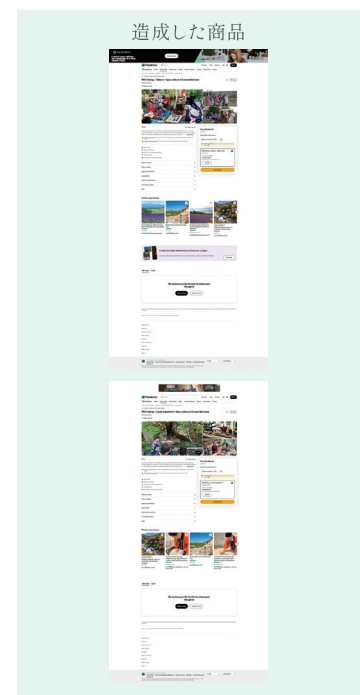
OTA Listing

The content generated was posted on TripAdvisor, an OTA for businesses interested in AT.

[Products created]

① With Kamuy : Nature × Aynu culture in Furano-biei area

② With Kamuy : Local ingredient × Aynu culture in Furano-biei area



Since there is no Aynu association in the Furano Biei area, the Hulanuiunkuru, a cultural heritage organization of the Aynu people residing in the area, cooperated in all stages of the project, including "identifying and refining content," "on-site inspection," "training guides," "responding to invitations for experts," and "creating digital brochures." The project team worked on the creation of tours that would provide visitors with authentic experiences. In the end, the project produced two products. The products were created with the hope that tour participants would experience more of the Aynu culture of the region, become friends with the two hulanuiunkuru, and create an opportunity to think about the future of Aynu culture. The company will continue to promote the product and promote it to overseas agents in order to bring it to market.

大雪山・十勝岳連峰アドベンチャーツアー商品造成事業

Taisetsu and Tokachidake mountain range adventure tour product development project

富良野美瑛エリアと大雪山エリアは、遥か数百万年前の激しい火山、地殻変動により形成された山岳・盆地地形により現在も寒暖差の大きい豊かな気候に恵まれており、また、そこにかかわる人、歴史、文化＝「Geo Adventure（地殻、造山、火山活動等）」をテーマとして、体験観光から一歩進んでストーリー性のある内容とし、また、このエリアでなければならない理由を旅のストーリーと結び付け、さらに地域産業との調和を目指し、地域関係者が広域で連携しながら継続的にPRを行っていくことで春季・秋季のプロモーションへとつなげる。

〔実施期間〕2024年7月10日～2025年1月31日

〔テーマ〕Geo Adventure

〔ターゲット〕1：アウトドア志向が強く、かつ北海道に対する市場認知が高く、またリピートが期待出来る豪州旅行者
2：北海道への価値評価が高く、かつ周辺市場への影響力が高いシンガポール旅行者

〔事業実施内容〕ワークショップ①

実施日：7月10日

参加者：24名

内 容：事業概要説明、商品造成に向けた協議

ワークショップ②

実施日：8月26日

参加者：16名

内 容：商品造成・プロモーション・販売についての協議

実地踏査①

実施日：9月8日～9月12日

参加者：豪州市場に販路や情報発信力のある2名を招聘し実施
行 程

9/8	札幌駅→新千歳空港→三笠市立博物館→ファーム富田→新富良野プリンスホテル
9/9	新富良野プリンスホテル→富良野岳(富良野岳～三峰山～上富良野岳)縦走→凌雲閣
9/10	凌雲閣→望岳台ハイキング→青い池→川村カ子トアイス記念館→アートホテル旭川
9/11	アートホテル旭川→旭岳ロープウェイ→アイス文化体験→旭岳登山→角打ち体験→あさひかわ旅籠 HATAGO→アートホテル旭川
9/12	アートホテル旭川→札幌駅→新千歳空港

ワークショップ③

実施日：9月10日

参加者：17名

内 容：実証踏査検証

実地踏査②

実施日：9月10日～9月14日

参加者：シンガポール市場に販路や情報発信力のある2名を招聘し実施
行 程

9/10	旭川空港→旭川市博物館→アートホテル旭川
9/11	アートホテル旭川→旭岳ロープウェイ→アイス文化体験→旭岳登山→角打ち体験→あさひかわ旅籠 HATAGO→アートホテル旭川
9/12	アートホテル旭川→当麻鍾乳洞→ファームレストラン千代田→サイクリング(美瑛駅～新米の丘～四季彩の丘～日の出公園)→凌雲閣(アイス文化交流会)
9/13	凌雲閣→望岳台ハイキング→ノースグランパー→後藤純男美術館→新富良野プリンスホテル
9/14	新富良野プリンスホテル→旭川空港

ワークショップ④

実施日：9月13日

参加者：12名

内 容：実証踏査検証

The Furano Biei area and the Daisetsuzan area are blessed with a rich climate with large temperature differences due to the mountain and basin topography formed by violent volcanic and tectonic movements millions of years ago. The theme of "Geo Adventure" (people, history, culture, crust, volcanic activity, etc.) will be promoted in the spring and fall seasons through continuous PR activities by local people in wide-area cooperation, aiming to harmonize with local industries, and to connect to the promotion in the spring and fall seasons.

[Implementation period] July 10, 2024 - January 31, 2025

[Theme] Geo Adventure

[Targets] 1) Australian tourists with strong outdoor orientation, high market recognition of Hokkaido, and high potential for repeat business

2) Singaporean tourists with high value evaluation of Hokkaido and high influence on the surrounding market

[Details of the Project]

Workshop 1

Date: 7/10

Participants: 24

Contents: Explanation of the project outline and discussion on product creation

Workshop 2

Date: 8/26

Participants: 16

Contents: Discussion on product creation, promotion and sales

Field Trip 1

Date: 9/8～9/12

Participants: Australia Invited 2 persons with sales channels and information dissemination capabilities to the market.

(9/8) Sapporo Station→New Chitose Airport→Mikasa City Museum→Farm Tomita→New Furano Prince Hotel (9/9) New Furano Prince Hotel→Furano-dake Traverse (Furano-dake - Sanpozan - Kamifurano-dake)→Ryounkaku

(9/10) Ryounkaku→Bogakudai Hiking→Blue Pond→Kawamura Kaneto Ainu Memorial Hall→Art Hotel Asahikawa (9/11) Art Hotel Asahikawa→Asahidake Ropeway→Ainu Cultural Experience→Asahidake Climb→Kakuuchi Tasting Experience→Asahikawa Hatago Ryokan→Art Hotel Asahikawa (9/12) Art Hotel Asahikawa→Sapporo Station→New Chitose Airport

Workshop 3

Date: 9/10

Participant: 17 people

Content: Verification of verification

Field Trip 2

Date: 9/10～9/14

Participant: Invited 2 people with sales channels and information transmission ability in Singapore market

Content: (9/10) Asahikawa Airport→Asahikawa City Museum→Art Hotel Asahikawa (9/11) Art Hotel Asahikawa→Asahidake Ropeway→Ainu Culture Experience→Climb Mt. Asahidake→Kakuuchi Experience→Asahikawa Ryokago HATAGO→Art Hotel Asahikawa (9/12) Art Hotel Asahikawa→Toma Cave→Farm Restaurant Chiyoda→Cycling (Biei Station - Shin-ei Hill - Shikisai Hill - Hinode Park)→Ryounkaku (Ainu Culture Exchange Party)(9/13) Ryounkaku→Mochidake-dai Hiking→North Glamping→Sumio Goto Art Museum→New Furano Prince Hotel (9/14) New Furano Prince Hotel→Asahikawa Airport

Workshop 4

Date: 9/13

Participant: 12 people

Content: Verification of empirical survey

受け地プロモーション

実施日：① 2024 年 12 月 18 日 ② 2025 年 1 月 15 日 ③ 2025 年 1 月 21 日
参加者：① 6 名 ② 3 名 ③ 14 名
場 所：富良野 Bar&Dining Ajito
内 容：ターゲット国のスキー客が多く滞在しているエリアで、春・秋コンテンツ、モデルとなる商品のプロモーションを行った。

効果測定について

富良野スキー場、旭岳、カムイスキーリンクスにおいて、造成した旅行商品への誘導や体験コンテンツの満足度や販売の可能性と合わせ、ターゲット国であるオーストラリアとシンガポールをメインとしたアドベンチャートラベルのニーズを把握するためのアンケート調査を実施した。

ウェブページの構築

造成した商品のプロモーション、販売ページを作成した

SNS 広告の実施

12 月～1 月にかけて、Facebook と Instagram に SNS 広告を掲載した。

〔造成した商品〕春・秋商品

- ①Aynu culture × Geo(Hiking) tour in Daisetsuzan area (1D2N)
- ②Local Adventure tour in Furano-biei area (4D3N)
- ③Daisetsuzan National Park Two Main Peaks Hiking 5 Days (5D4N)
- ④Peak Hunter Bike and Hike 4 Days (4D3N)
- ⑤Mountain Waters (4D3N)
- ⑥Heart of Hokkaido Cycling Adventure (8D7N)
- ⑦Furano E-Bike Tour 4 Days (4D3N)

冬商品

- ①Aynu Museum Guided Tour
- ②Exploring the Kakuuchi Experience
- ③Daisetsuzan Discovery One Day Tour
- ④Smelt ice fishing at Lake Kanayama
- ⑤Snowshoeing at Mt. Tokachidake & Wagyu BBQ
- ⑥Hot Air Balloon Flight



Promotion of destination

Date: ① December 18, 2024 ② January 15, 2025 ③ January 21, 2025

Participants: ① 6 ② 3 ③ 14

Venue: Furano Bar & Dining Ajito

Content: Promotion of spring and autumn contents and model products in areas where many skiers from target countries are staying

Effectiveness measurement

A questionnaire survey was conducted at Furano Ski Resort, Asahidake and Kamui Ski Rinks to understand the needs of adventure travelers mainly from Australia and Singapore, the target countries, in addition to the satisfaction level and sales potential of the experience contents and inducement to the created travel products. Conducted a survey to understand the needs of adventure travelers, mainly in the target countries of Australia and Singapore.

Creation of web page

Created a promotion and sales page for the products created.

SNS advertising

SNS ads were posted on Facebook and Instagram from December to January.

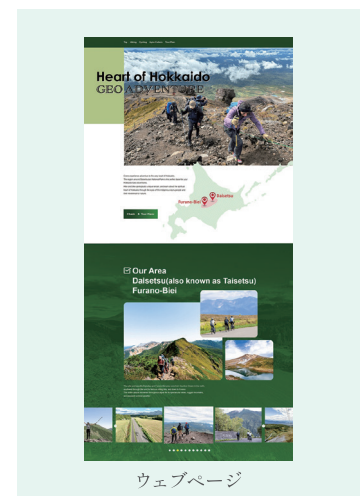
[Products created]

Spring & Fall Products

- ①Aynu culture × Geo(Hiking) tour in Daisetsuzan area (1D2N)
- ②Local Adventure tour in Furano-biei area (4D3N)
- ③Daisetsuzan National Park Two Main Peaks Hiking 5 Days (5D4N)
- ④Peak Hunter Bike and Hike 4 Days (4D3N)
- ⑤Mountain Waters (4D3N)
- ⑥Heart of Hokkaido Cycling Adventure (8D7N)
- ⑦Furano E-Bike Tour 4 Days (4D3N)

Winter products

- ①Aynu Museum Guided Tour
- ②Exploring the Kakuuchi Experience
- ③Daisetsuzan Discovery One Day Tour
- ④Smelt ice fishing at Lake Kanayama
- ⑤Snowshoeing at Mt. Tokachidake & Wagyu BBQ
- ⑥Hot Air Balloon Flight



ウェブページ

総評

General Thoughts

ATWS2023開催をきっかけに、富良野美瑛エリアおよび大雪カムイミンタラDMO管内の上川中南部では、地域間連携を進めながら、アドベンチャートラベルに対応する商品造成に取り組んできた。本事業は、アクティビティや文化体験を通じて、火山活動や自然現象をテーマにしたツアーを開発することに焦点が当てられ、閑散期である春と秋に観光需要を喚起することを目的に進められた。ワークショップや実地踏査、受け地プロモーションの実施により、10以上の新しい商品を造成できたことに加え、地域事業者との連携が生まれ、地域の観光業が活性化した。総じて、本事業は富良野美瑛地域および大雪山エリアの観光振興において、地域の特性を活かした新しい旅行商品の開発、春季・秋季の観光需要喚起、そして海外市場へのアプローチが進められた意義深い取り組みであった。今後も、地域間連携を継続し、持続可能な観光振興を目指して取り組んでいく。

In the wake of ATWS2023, the Furano Biei area and central and southern Kamikawa in the jurisdiction of the Taisetsu Kamumintara DMO have been working to create products that accommodate adventure travel while promoting interregional cooperation. This project focused on developing tours that focus on volcanic activities and natural phenomena through activities and cultural experiences, with the aim of stimulating tourism demand during the off-season periods of spring and fall. Through the implementation of workshops, demonstration tours, and receiving site promotions, more than 10 new products were created, and in addition, partnerships with local businesses were formed and the local tourism industry was revitalized. Overall, this project was a significant effort in promoting tourism in the Furano Biei and Daisetsuzan areas by developing new travel products utilizing regional characteristics, stimulating tourism demand during the spring and fall seasons, and approaching overseas markets. It is necessary to continue inter-regional cooperation and work toward sustainable tourism promotion in the future.

海外戦略

Overseas Strategy

NATAS Holidays 2024

旅行代理店・政府観光局などの旅行関連サービスが集結し、最新の商品や観光地などを紹介するシンガポール最大級の旅行博。当協議会は北海道観光機構を主とした北海道共有ブースで出展した。

〔日時〕2024年8月16日～18日

〔会場〕Singapore EXPO Hall4&5

〔主催〕NATAS (The National Association of Travel Agents Singapore)
旅行会社や観光局など出展団体数 75



NATAS Holidays 2024

This is one of the largest travel expos in Singapore, where travel agencies, government tourist bureaus, and other travel-related services gather to introduce the latest products and tourist attractions. The Council exhibited at a booth shared by Hokkaido Tourism Organization, which was the main exhibitor.
[Date] August 16 ~ 18, 2024

[Place] Singapore EXPO Hall 4 & 5

[Organizer] NATAS (The National Association of Travel Agents Singapore) / 75 exhibiting organizations including travel agencies and tourism bureaus

総評

General Thoughts

シンガポール市場では、北海道及び当エリアが人気観光地として認知されているが、詳細な情報が少ないことが課題となっている。特に来道方法は、新千歳空港一択の印象を持たれており、旭川空港を紹介すると利用を検討する方が多くみられた。代理店もエリアや市町村ごとの特性を理解していない、もしくは誤った情報を取得しながら商品の取り扱いをしている場合があり、VJTM同様商談に必要なベースとなる資料の作成が必要である。

In the Singapore market, Hokkaido and this area are recognized as a popular tourist destination, but the lack of detailed information is an issue. In particular, the impression is that New Chitose Airport is the only choice for how to arrive in Hokkaido, and when Asahikawa Airport was introduced, many respondents considered using it.

Agents may not understand the characteristics of each area or municipality, or they may be handling products based on incorrect information, and as with VJTM, it is necessary to prepare the necessary base materials for business negotiations.

ITF2024 (2024台湾国際旅行博)

台湾の旅行産業の中で最も注目度が高く、最大規模で開催される台湾国際旅行博に、北海道共同ブースで出展した。テーマは「持続可能とデジタル化」。当協議会も台湾市場での知名度拡大、若年層への情報発信 Dcard・Instagram のフォロワー獲得、旅行会社・OTA との関係を構築し、将来的な協力機会の模索を目的として出展した。

〔日時〕2024年11月1日～4日

〔会場〕台北市 台北南港展覽館 1 号館

〔主催〕財団法人 台湾観光協会

〔実績〕当協議会 Dcard・Instagram フォローで
ノベルティバッグ、ラベンダーの香り袋を進呈。

Dcard【北海道富良野美瑛】

フォロワー数：266 人→922 人

Instagram【furanobiei2015】

フォロワー数：2,006 人→2,659 人



ITF2024 (2024 Taiwan International Travel Fair)

Hokkaido exhibited in a joint booth at the Taiwan International Travel Expo, the largest and most high-profile event in Taiwan's travel industry. The theme was "Sustainability and Digitalization". The council also exhibited in order to expand its name recognition in the Taiwanese market, to send out information to the younger generation, to gain followers on Dcard and Instagram, to build relationships with travel agencies and OTAs, and to explore future opportunities for cooperation.
[Date] November 1-4, 2024

[Venue] Taipei Nangang Exhibition Hall 1, Taipei, Taiwan

[Sponsor] Taiwan Tourism Association (TTA)

[Results] Novelty bags and lavender scent bags were given to followers of the council's Dcard and Instagram. Dcard 【Hokkaido Furano Biei】 Number of followers: 266 → 922

/Instagram 【furanobiei2015】 Number of followers: 2006 → 2,659

総評

General Thoughts

秋のワインツーリズム・紅葉、冬のbonchi powder・アクティビティをメインにプロモーションを行った。来場者の多くは北海道を訪れたことがあるが、今後はより詳細な情報や商品を提供していくことが必要となる。また、Dcardのメインターゲットである若年層の中には、経済的に旅行が難しいユーザーも多く、引き続き情報発信しながら、今後は30代以上の経済的余裕がある層に向けたプロモーションも行っていきたい。

Promotions focused on wine tourism and autumn foliage in the fall and bonchi powder and activities in the winter. Many of the visitors have visited Hokkaido before, but it will be necessary to provide more detailed information and products in the future.

In addition, many of the younger users who are Dcard's main target group are financially unable to travel, and while continuing to disseminate information, we would like to target future promotions to those in their 30s and older who can afford to travel.

2024北海道・札幌定山溪温泉観光説明会 (台湾市場)

〔日時〕2024年11月5日

〔会場〕台北晶華ホテル (Regent Taipei) 4 階 VIP5

〔実績〕合計 51 社、65 名が参加。台湾市場では北海道観光への関心が高く、特にスキーやスノーアクティビティに強い興味が寄せられた。富良野で約 70 人規模のサイクリングツアーが行われるなど、サイクリングにも関心が集まっており、今後はその普及と環境整備が求められる。



2024 Hokkaido/Sapporo Jozankei Onsen Tourism Information Meeting (Taiwan Market)

[Date] November 5, 2024

[Place] VIP5, 4th floor, Regent Taipei

[Results] A total of 51 companies and 65 people participated. The Taiwanese market showed strong interest in Hokkaido tourism, especially in skiing and snow activities. There was also interest in cycling, as evidenced by a cycling tour of about 70 people in Furano, and there is a need to promote and improve the environment for this activity in the future.



FURANO-BIEI REPORT 2024

発 行 者 富良野美瑛広域観光推進協議会

連 絡 先 0167-39-2312

ホームページ <http://furanobiei.hokkaido.jp/index.html>

制 作 会 社 フラノデザイン 株式会社

<http://furano-design.com>

FURANO-BIEI REPORT *2024*